

mujeremprededora

FAMILIA

Mamá, ¿puedo ver la televisión?

MODA

Jackpot

Luz de invierno

CULTURA

El Festival de Jerez



28 DE FEBRERO

La Andalucía de las mujeres



Una llamada a la acción

UNICEF
Y MUJEREMPREENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA 
UNIDOS CONTRA EL SIDA



www.unicef.es/unidoscontraelsida



ONUSIDA
ACCIÓN • UNICEF • MUJEREMPREENDEDORA
ONUSIDA • UNICEF • MUJEREMPREENDEDORA

unicef 

Aprender optimismo

En los últimos tiempos se ha puesto muy de moda hablar del pensamiento positivo y de los beneficios que tiene, a largo plazo, sobre nuestra salud.

Un término que se repite mucho en estos temas es el de optimismo y, cuando lo nombramos, seguramente a todos se nos viene a la cabeza alguna persona que lo represente a la perfección. **Normalmente es gente que mira al futuro con esperanza, que tienden a pensar que las cosas les irán bien y que, en general, parecen felices y relajados. De hecho, los beneficios de esta actitud ante la vida se ven a simple vista.** Sin duda, todos conocemos el polo opuesto y sabemos que las personas pesimistas no gozan de tanto bienestar psicológico como los optimistas.



Aún así, todavía hay mucha gente que opina que todo esto no se basa en auténticas evidencias que lo demuestran y que en realidad no merece la pena invertir nuestro esfuerzo en cambiar de actitud.

Pero, para convencerles de lo contrario, están los estudios realizados que relacionan esas dos disposiciones ante la vida, optimismo y pesimismo, con la salud. Todas las pruebas apuntan a que las personas optimistas tienen menos enfermedades o se recuperan antes de ellas. Si esto es así, ¿por qué no nos enseña nadie a adoptar una actitud más sana ante la vida? ¿Qué es lo que diferencia a los optimistas y a los pesimistas?

La respuesta más generalizada es que la principal diferencia está en nuestra manera de afrontar los problemas. Se puede intentar abordar nuestras dificultades de dos formas diferentes: atacando directamente el problema en cuestión o enfrentándonos a la emoción que éste nos produce. Curiosamente esta segunda opción es la más utilizada por las personas pesimistas y, en realidad, no sería un gran inconveniente si no fuera porque, debido a la educación recibida y a la sociedad a la que pertenecemos, estas estrategias centradas en la emoción en la mayoría de los casos resultan ineficaces. La verdad es que toda persona medianamente sensata sabe muy bien qué hacer cuando se le pincha una rueda mientras va en coche por la carretera o cuando se encuentra a alguien herido por la calle. **Lo que quiero decir es que, cuando se nos presenta un problema que se puede solucionar, todos sabemos en general como actuar; pero, al contrario, nadie nos ha explicado nunca cómo afrontar una separación con nuestra pareja, cuál es la mejor forma de querer a nuestros hijos o cómo resolver una discusión de forma eficaz con nuestro jefe.**

Nuestra formación emocional nos la tenemos que ir creando poco a poco, gradualmente, a partir de la experiencia y equivocándonos muchas veces antes de acertar por fin. Por eso, si bien la solución a corto plazo puede ser la de cambiar nuestras estrategias a la hora de solucionar los problemas, la verdad es que sería mucho más eficaz una buena educación en inteligencia emocional. □

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujerempresadora.net

Febrero 2008



Foto cedida por Jackpot

90



MUJERES DE ANDALUCÍA

Un repaso por la situación actual de las andaluzas con motivo de la celebración del 28 de febrero

FAMILIA

Los niños pasan cada vez más tiempo delante del televisor. ¿Cómo evitar que vean cosas que no deben?



mujeremprendedora

03 PARA EMPEZAR

Aprender optimismo
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
La Andalucía de las mujeres
- 17 Conjugando
Lourdes Otero
- 18 Opinión. RRHH
M^a Ángeles Tejada

SENTIRSE BIEN

- 20 Moda
Jackpot
- 22 De compras
- 25 Opinión
Cuidemos la salud
Ana María Pagador
- 26 Familia
Mamá, ¿puedo ver la televisión?

REDES

- 28 Emprendedoras
Lourdes Ortíz
Carmen Eugenia Olvero
- 30 Directivas
Mary O'Connor
Cristina Guerrero
- 32 La empresa
Macrosad
- 34 Fomento del Empleo
- 36 RSC
- 38 Salud y Seguridad Social
- 40 Franquicias
- 42 Turismo

- 43 Asóciate
- 44 Para estar al día

FIN DE SEMANA

- 48 Viajes
Escápate a la salada claridad de Cádiz
- 51 El coche
Mercedes SLK

CULTURA

- 52 Reportaje
Festival de Jerez
- 55 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
Hafsa, La Rakúniyya
- 56 Tomamos nota
- 57 Cine, libros y música

58 CON PERMISO

- Otra más de terrorismo
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA
 PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
 FUNDADOR: Manuel Bellido
 REDACCIÓN Y COLABORADORES:
 Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanesa Calvo.
 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
 Antonio Collado, Marta Lara y Francisco Javier Collados
 FOTOGRAFÍA:
 Archivo Mujeremprendedora, Agencias
 DIRECTORA COMERCIAL:
 Vanesa Delgado
 Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^o. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
 ISSN 1575-9377
 Depósito Legal: SE-3043-99
 Mujeremprendedora en Internet:
 www.mujeremprendedora.net
 E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
 redaccion@mujeremprendedora.net
 digital@mujeremprendedora.net

Grupo Select

PORQUE LA UNIÓN
HACE LA FUERZA

Unidos somos su fuerza... Conseguir ofrecer los mejores servicios de forma integral, es posible gracias a estructuras muy bien organizadas con expertos en los diferentes campos. Grupo Select ha conseguido, con la unión de Select y Human Solutions, la combinación perfecta capaz de asumir cualquier reto en el sector de los recursos humanos, encontrando siempre las soluciones más óptimas.



“LAS PERSONAS PRIMERO”

grupo **sélect'**

 Human
Solutions

sélect'



902 490 490
www.select.es

A PROPÓSITO DE....

MARIANO RAJOY SEDUCE CON EL IRPF

Tres millones y medio de mujeres cobran en España menos de 16.000 euros y, en general, como ya hemos recalcado en el número anterior los sueldos de las mujeres son un 30% más bajos que los de los hombres. Ahora que es tiempo de regalos electorales, de nuevo, alguien se acuerda de quienes son mayoría: las mujeres. Ya el actual gobierno anunció un premio a las que esperaban un hijo, ahora el

Partido Popular, por boca de su líder y candidato Mariano Rajoy ha anunciado que si gana las elecciones hará una rebaja adicional y universal del IRPF que beneficiará a todas las mujeres trabajadoras. Esos más de tres millones de mujeres españolas tributarán 1.000 euros menos al año, respecto al hombre. Una compensación nada desdeñable para un colectivo que sufre el paro en mayor medida que el hombre y que sus empleos no sólo son de menor calidad sino que superan en 2,5 puntos la tasa de temporalidad respecto a los varones. Otras medidas favorables a la mujer se han planteado y otras se plantearán a lo largo de este mes y medio que nos queda antes de las elecciones, pero esta medida de reducción del IRPF es una de las más interesantes y que rompe con una actitud del Partido Popular poco favorable a la discriminación positiva. □



Nueva Red de Cooperación de Emprendedoras

El delegado de la provincia de Córdoba de Innovación, Ciencia y Empresa, Andrés Luque, y la directora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, M^a Paz Gutiérrez, presentaron el pasado enero la "Red de Cooperación de Emprendedoras", un programa impulsado conjuntamente por la Consejería de Innovación y la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social con el fin de promover y potenciar el espíritu de cooperación entre empresarias y emprendedoras andaluzas para mejorar su posición en el mercado y llegar a terrenos a los que individualmente no se puede.

Para la puesta en marcha de la Red de Cooperación de Emprendedoras, se ha habilitado un portal Web específico www.emprendedorasenred.es en el que emprendedoras y empresarias podrán estar al día de las actividades y encuentros previstos para este programa y donde ya pueden inscribirse para participar en cualquier actividad



o realizar cualquier consulta. A través de la web se pretende crear un espacio dinámico para el intercambio de conocimientos y experiencias y facilitar así nuevos contactos entre emprendedoras y empresarias. Las participantes podrán exponer sus opiniones, participar en foros de discusión, plantear sus dudas, o acceder a información de interés, como incentivos, noticias o documentos de especialistas sobre cooperación. □

Crecen las quejas por anuncios sexistas

El número de quejas registradas por el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer se ha incrementado ligeramente respecto a las cifras de 2006, según el informe 2007. Frente a las 302 quejas de ese año, en el pasado año se han contabilizado 341, casi un 13% más. Se trata de un servicio del que hacen uso mayoritariamente mujeres de edades comprendidas entre los 25 y 45 años.

La televisión vuelve a liderar el ranking de los soportes; según datos del Observatorio, casi un 70% de los mensajes objeto de quejas o buenas prácticas se han emitido por la televisión. El análisis de los tipos de productos denunciados muestra variaciones respecto a años anteriores, puesto que son ahora los juguetes y juegos los que más denuncias han aglutinado. También nuevos son los incrementos de quejas en relación a contenidos en la programación de



medios de comunicación y alimentación, categorías que superan a la de aseo y cuidado personal, que aglutinó más denuncias el año anterior. La suma de quejas revela que los productos y servicios denunciados no son casos aislados sino que están basados en planteamientos comunes y extendidos en las grandes empresas o corporaciones españolas e internacionales. □

¿Por qué se produce el éxodo de las mujeres rurales?



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado el libro "Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades", un estudio sobre los factores de orden psicosocial que, junto con los de carácter económico, intervienen en el fenómeno del despoblamiento rural y, en concreto en el éxodo de las mujeres y la

juventud. Según el estudio, esos factores de orden psicosocial están relacionados, entre otros aspectos, con la imagen negativa de lo rural frente a una idealización de lo urbano, así como con el reparto de papeles sociales en las áreas rurales, donde además de las grandes diferencias de género, las mujeres quedan subordinadas dentro de la organización del trabajo agrícola y ganadero, especialmente a raíz de la mecanización.

Se constata además como las nuevas funciones del medio rural vienen posibilitando la inserción socioeconómica, especialmente en el sector servicios, en el que las mujeres están encontrando una vinculación entre su papel tradicional y las nuevas áreas de profesionalización. □

Los empresarios penalizan la maternidad según CC.OO-A

La secretaria de la Mujer de CCOO en Andalucía, Antonia Martos, junto a su homóloga en Córdoba, Pepa Contreras, presentó el pasado enero un balance de la actividad del Servicio Andaluz de Defensa Legal para Mujeres en Caso de Discriminación Laboral durante 2007. Martos, que señaló que de la mayoría de los expedientes abiertos en la Comunidad están relacionados con la maternidad, aseguró que los empresarios siguen penalizando a

las mujeres por quedarse embarazadas, despidiéndolas, no renovando sus contratos, cesándolas en los periodos de prueba, etc. De hecho, de los 182 expedientes abiertos en Andalucía en 2007, 139 estaban relacionados con la maternidad, "a pesar de que la ley protege a las mujeres contra el despido por maternidad", recordó Martos, para quien la Ley de Igualdad es una herramienta que puede ayudar a mejorar la situación laboral de las mujeres. □

UGT-A analiza la situación de la mujer en el mundo laboral

La secretaria de la mujer de UGT Andalucía, María Dolores Gavilán, presentó recientemente dos estudios Equal sobre el papel de la mujer trabajadora así como una guía sobre los derechos laborales básicos de las trabajadoras. El primero de los documentos es un estudio socio jurídico sobre la jurisprudencia en materia de conciliación de la vida laboral y personal. En el mismo se pone de manifiesto que el Servicio de Asesoramiento Jurídico y Defensa Legal de las

mujeres trabajadoras, que se integra dentro de la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía, ha atendido en 2007 un total de 250 consultas. El 70% de las mismas guardaba relación con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. En cuanto a los expedientes iniciados por el Servicio en el 2007, en total 68, el 64% de los mismos estaban referidos a la maternidad. En este sentido, casi la mitad de los procesos tenían que ver con la solicitud de la reducción de jornada y el 25% con despidos. □



EN DOS PALABRAS...

Isabel Castro

Presidenta de la Asociación Olivar y Género

1. ¿Cuál ha sido la contribución de la mujer a la cultura del olivo?

La contribución de la mujer a la cultura del olivo en España se ha silenciado sistemáticamente, a pesar de que han sido ellas históricamente las protagonistas en la recolección tradicional y de las pequeñas industrias derivadas del olivo. Son hechos que no se han tenido en cuenta ante el discurso masculino dominante, en el que la mujer aparece históricamente como la persona que "ayuda".

2. ¿Ha sido el conocimiento del sector más profundo en el caso de las mujeres que en el de los hombres?

Rotundamente, sí. Una mujer con una botella de aceite es capaz de darle usos alimenticios, higiénicos, curativos y combustivos, sin tener en cuenta las creencias y prácticas mágicas o religiosas. Preguntas a un hombre, y tan sólo sabe expresar más de dos o tres usos y funciones. Existe un enorme caudal de conocimiento por parte de las mujeres en cuanto al uso y gestión del aceite que no ha sido ni es valorado.

3. ¿Cuál es la función de la Red Virtual Olivar y Género?

Constituye un servicio técnico destinado a promocionar a las mujeres del olivar e impulsar nuevas alternativas laborales, culturales y empresariales, y que permitirá a las beneficiarias concertar citas de atención virtual con una técnica de igualdad, así como recibir un asesoramiento personalizado a través del empleo de webcams. □

LA VENTANA

Busco piso

Isabel García



Ahora que el Gobierno parece haber jugado todas sus cartas a la apuesta del alquiler, se encuentra con un tropiezo... ¿inesperado?: los destinatarios del Plan de Vivienda. Y es que los jóvenes rechazamos el alquiler, algo que ya no sabemos cómo decir a la señora Chacón. Esta vez ha sido una encuesta, la que el Ministerio de Vivienda ha encargado para conocer la opinión de los que tenemos entre 20 y 30 años y que desprende que, aunque bajara el precio de los alquileres, casi la mitad seguiríamos prefiriendo la compra. Las cifras también lo dicen claro: España tiene un 11% de alquiler frente al 38% de la media europea. Y mientras tanto parece que por narices se empeñan en que tiremos el dinero en alquileres que están por las nubes, y que seguirán estando si incentivas, como esta haciendo el Gobierno con las ayudas de 210 euros al mes, la demanda -a los que quieren alquilar-, mientras la oferta se mantiene rígida. Al final, todos corremos el peligro de que aumenten los precios. Creo que esto se estudia en el primer año de Económicas. Porque la media de los alquileres firmados el año pasado por un piso de 100 metros fue de 720 euros al mes. Por Dios, querida ministra, baje el precio de las casas, construya VPO para todo el que la necesite, o cree un mercado razonable en el que el precio del alquiler esté muy por debajo del de la compra. Sólo así dejaré de sentir que estoy tirando el dinero. □

El PP ofrece a las trabajadoras rebajar en 1.000 euros su IRPF

El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, aseguró el pasado mes de enero que si gana las próximas elecciones generales que se celebrarán en el mes de marzo pondrá en marcha una rebaja del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF) de hasta 1.000 euros para las mujeres trabajadoras. El PP ha explicado que esta reducción del IRPF beneficiaría a más de tres millones de mujeres trabajadoras, una medida además que formaría parte de un plan de acción para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres que contará con cuatro ejes. El primero desarrollará medidas que compensen las dificultades de las mujeres para la incorporación al mundo laboral y el desarrollo de su profesión. En segundo lugar, Rajoy apuesta por potenciar la formación, especialmente, la de las mujeres que hayan abandonado su empleo para dedicarse a la fami-



lia y quieran volver a incorporarse. Los otros dos ejes son garantizar la conciliación de la vida familiar y laboral mediante un proyecto de ley que promoverá políticas que favorezcan horarios flexibles y ampliará los permisos de paternidad y maternidad.

Por su parte, la secretaria de Economía y Empleo del PSOE, Inmaculada Rodríguez-Piñero, afirmó que la propuesta fiscal del PP "no va a facilitar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para ascender y que ganen lo mismo que ellos", destacó. □

El movimiento feminista se reúne en Sevilla

Entre los días 12 y 13 de enero, organizadas por la Plataforma 8 de Marzo, e inscritas dentro de las propuestas de presupuestos participativos del Ayuntamiento de Sevilla, se celebraron en Sevilla unas Jornadas Internacionales denominadas "Feminismo Hoy". Era la tercera edición de unas jornadas en las que en este año se quiso ahondar en las preocupaciones teórico-políticas del feminismo en nuestros días. En esta ocasión, las 170 personas asistentes procedentes del conjunto



del Estado a las jornadas procedieron a escudriñas, discrepar, reflexionar y proponer en este tema de vital importancia para las mujeres y para el desarrollo democrático de todos y cada uno de los rincones del mundo. Por la mesa de debate desfilaron voces de referencia como la de la italiana Lidia Cirillo, que pronunció una ponencia titulada "Una teoría feminista para afrontar los retos del siglo XXI". Luisa Posada, Begoña San José y Rocío Rodríguez, completaron el plantel de ponentes de las jornadas. □

QUEDA DICHO



"Estamos acostumbrados a ir a las convocatorias, a recibir la información que la Administración considera que debe darnos, a preguntar sobre los temas que la Administración considera que se debe preguntar y la capacidad crítica y la iniciativa profesional que ha caracterizado tanto a muchos periodistas, se ha perdido en buena parte"

Nani Carvajal
Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla



Lector medio español: mujer

Una mujer joven, con estudios universitarios, que vive en grandes ciudades y lee novela, es el perfil del lector español. Así se desprende del balance del Plan de Fomento de la Lectura entre 2004 y 2007, ordenado por el Ministerio de Cultura, que pone además de manifiesto que en los últimos años aumentó el porcentaje de lectores en el país ibérico. Mientras que en 2001 se registró que el 54% de la población era lectora, el registro del año pasado alcanzó el 55,5%. Las mujeres mantienen su primacía, con un 59,6%, frente al 51,4% de los hombres. En cuanto a la edad, el estudio concluye que a mayor edad, menor

hábito lector. Y es que los jóvenes de entre 14 y 24 años son los que más leen (72,1%), seguidos por los de entre 25 y 34 años (66,1%). Entre las personas de 35 a 44 años, este porcentaje se reduce al 60,1%, y el descenso se mantiene a medida que sube la edad: 56,2% entre 45 y 54 años; 48,3% entre 55 y 64 años; y 31,1% de 65 años y más.

En cuanto a la compra de libros, se puede afirmar que uno de cada dos españoles compró al menos un volumen en 2006. Las librerías siguen siendo el lugar preferido para la compra con un porcentaje del 56,2% frente al 47,4% de consumidores que opta por otro tipo de espacios comerciales. □

Aumentan las denuncias por violencia de género en Andalucía

La consejera de Justicia y Administración Pública del Gobierno andaluz, María José López, presentó el pasado enero la memoria anual sobre la violencia contra la mujer en Andalucía. Un documento que pone de manifiesto que el aumento de las denuncias de mujeres ha crecido un 61,9% en nuestra Comunidad en los últimos seis años, porcentaje superior al incremento apreciado en España, que alcanzó el 43,5%.

Andalucía representa así el porcentaje más alto de denuncias, aunque en términos de población ocupa el séptimo lugar con 3.120 denuncias por millón de mujeres, según datos hasta octubre de 2007. La memoria presentada recoge que el pasado año los homicidios



de mujeres descendieron en Andalucía hasta ocho, con un porcentaje de disminución interanual del 55,5%, aunque en el conjunto de España se ha incrementado un 4,4%, con 72 muertes en 2007. En este sentido, la consejera de Justicia y Administración Pública resaltó que "la eficaz y eficiente gestión de los recursos del Gobierno andaluz ha propiciado en gran medida que los datos que arroja el balance sobre violencia contra la mujer del año 2007 sea positivo para Andalucía". □

LA CIFRA

72

mujeres murieron el pasado año a manos de sus parejas, un 4,35% más que en el año 2006, lo que supone el peor dato de los últimos cuatro años

PROTAGONISTAS

Isabel Aguilera

Después de llevar casi dos años al frente de la filial ibérica de Google, la directiva sevillana Isabel Aguilera abandonó el pasado enero la dirección del buscador para iniciar una nueva etapa en su carrera profesional. Aguilera, antes de hacerse con la dirección de Google España y Portugal, ocupó la dirección de la cadena hotelera NH Hoteles, aunque el grueso de su carrera se ha desarrollado en el sector tecnológico, donde ha trabajado en empresas como Dell, HP y Compaq. □



Isabel Coixet

La nueva película "Elegy" de Isabel Coixet compete este mes en la sección oficial del Festival Internacional de Cine de Berlín, la Berlinale, junto con filmes de Robert Guédiguian o Mike Leigh, entre otros. Esta será la segunda ocasión en que Coixet competirá en la Berlinale, donde ya estuvo en 2002 con la cinta "Mi vida sin mí", que consiguió uno de los premios independientes que se entregan paralelamente al Festival. □



Lourdes Munduate

La decana de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, Lourdes Munduate, ha sido galardonada con el Premio a la Prevención de Riesgos Laborales en Andalucía en la modalidad de Innovación e Investigación como coordinadora del Grupo de Investigación y Desarrollo de RR.HH. y Organizaciones. En concreto, este premio, ha sido concedido por su trabajo en la prevención de riesgos psicosociales. □





28 DE FEBRERO

La Andalucía de las mujeres

Somos más del 50% de la población andaluza, el 60,7% de los parados, el 41% de los afiliados a la Seguridad Social y el 15% de los catedráticos. Es parte de la radiografía socioeconómica de una Comunidad que este mes conmemora el 28 aniversario del referéndum del año 1980 que dio autonomía plena a una comunidad andaluza en la que año tras año crece la participación y el protagonismo de las mujeres

Una de las transformaciones más relevantes que se han producido en la sociedad andaluza desde que allá por el año 1980 el pueblo andaluz decidiera en consulta popular en referéndum acceder a su autonomía por una vía

política que la consagraba como una de las comunidades históricas del estado español, es la que han protagonizado las mujeres.

Si repasamos las cifras sobre la participación de las mujeres en la actividad laboral o profesional en

Andalucía, podemos comprobar con satisfacción como ésta ha crecido de manera espectacular. Un aumento que también se refleja en el ámbito de la política, y en otras esferas como la judicial, la empresarial o la académica, por poner tan sólo algunos ejemplos.

**PODER
CON VOZ Y MANDO**

Una de las grandes revoluciones de las mujeres a comienzos de este siglo XXI es su presencia en la política. Posición, presencia y ausencia en nuestra política autonómica y local. Y es que en el Gobierno andaluz se ha pasado de una consejera en la primera legislatura (1982-1986) a ocho en la actual, ocupando la presidencia de la Cámara por primera en su historia una mujer, María del Mar Moreno, la cual está ejerciendo un importante papel como impulsora de los derechos de las mujeres desde el puesto que ocupa. A nivel local, podemos hablar de que 116 mujeres tienen el bastón de mando en Andalucía, una cifra que representa el 15% del total pero que supera el porcentaje resultado de las elecciones de 2003. De las 116 mujeres, tres son regidoras de capital: Teófila Martínez, Rosa Aguilar y Carmen Peñalver. □



Y es las mujeres estamos presentes en la sociedad desde que el ser humano existe, es algo evidente. Lo que no está tan claro es que esa presencia haya sido notable y visible, y por ello reconocida. Hoy ya no es así. Si estamos, estamos, y hay que tomar conciencia de qué somos las mujeres en la sociedad de hoy y de cómo nos presentamos a la vista de la opinión pública. Porque aunque aún nos quede mucho camino por

recorrer para equipararnos a los países nórdicos, cierto es que la mujer andaluza ha logrado escalar más de un peldaño de la larga escalera hacia la igualdad. Y ello teniendo en cuenta de Andalucía es la que se percata en los 80 de la necesidad de adoptar el concepto iniciado en los países nórdicos algunos años antes: un modelo de familia caracterizado por una división de roles fundada en el género, una familia igualitaria en la

**DIRECCIÓN
ROMPIENDO BARRERAS**

Según el estudio "Mujeres directivas en las grandes y medianas empresas andaluzas", elaborado por un grupo de investigadoras de la Universidad de Sevilla, las mujeres copan el 25% de los cargos directivos de todas las áreas de las medianas y grandes empresas. Porque aunque las mujeres comienzan a ocupar posiciones relevantes en las grandes empresas, su presencia es muy baja aún en departamentos como producción o informática. Nombres propios de directivas en nuestra Comunidad son los de Ángeles Gil (directora general de Cartuja 93), Pilar Serrano (directora gerente del Hospital Virgen Macarena de Sevilla), Arantza Manzanares (directora general de ACT Sistemas), Isabel García Bardón (presidenta de Fuerte Hoteles), o Encarnación Poto (presidenta de Acyco). □



que hombres y mujeres participan en la producción para el mercado y en las tareas de cuidado a los dependientes.

Pero, ¿cómo eran y cómo vivían aquellas mujeres de 1980? ¿Hemos avanzado en nuestro caminar hacia la igualdad? Pues bien, en 1980 las mujeres estudiaban poco y trabajaban aún menos. Eso sí, Andalucía tenía la mayor tasa de fecundidad de toda Europa con 2,75 hijos de media, más del doble de hoy. Matrimonio y estudio no casaban, y así lo demuestran las cifras.

Y es que en 1980, fecha en la que la media de edad de contraer matrimonio era los 23 años, sólo un 20,7% de la población femenina tenía grado secundario y un 5,6% había terminado estudios de tercer grado. Trabajar y ejercer de esposa parecían no ser compatibles. Sólo una de cada diez mujeres casadas era activa, aunque la mayor parte de ellas en sectores poco cualificados. Mucho difería también la tasa de empleo masculina de la femenina, ya que mientras ésta rondaba el 16%, la masculina superaba el 60%. Igual ocurre con la tasa de actividad, un 72,5% para los hombres y un 20,2% para la mujer.

“ EL 92,6% DE LAS MUJERES ANDALUZAS DEDICAN PARTE DE SU TIEMPO A LAS TAREAS DEL HOGAR Y LA FAMILIA FRENTE AL 65,5% DE LOS HOMBRES ”

Así las cosas, a los 28 de promedio, ya habían tenido su primer hijo. Y a partir de ahí, una vida dedicada al cuidado de los hijos y familiares dependientes para la mayoría de ellas. Lo peor llegaba ante el deseo de salir de este día a día. Con dependencia económica del marido, el divorcio no se implantó en España hasta 1981 desde que se incorporara en Francia en 1796 la ruptura del vínculo matrimonial en la ley promulgada el 20 de noviembre.

UNIVERSIDAD SE BUSCAN CATEDRÁTICAS

Un estudio desarrollado por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía ha puesto de manifiesto la escasa presencia de mujeres en los altos cargos universitarios. De hecho, tan sólo Málaga tiene una rectora, Adelaida de la Calle. En cuanto a las cifras, mientras que las mujeres se han equiparado ya a los hombres en el alumnado y en el Personal de Administración y Servicios (PAS), donde incluso superan a los varones con un 54,6 y un 54,4% respectivamente, aún tienen un largo camino por recorrer en el ámbito del Personal Docente e Investigador (PDI). En éste último, las féminas sólo representan un 34,56% del total. El propio informe destaca que el nuevo modelo de financiación de las universidades andaluzas 2007-2011 incluye medidas dirigidas a compensar la desigualdad. Entre sus objetivos destaca que las catedráticas e investigadoras principales superen el umbral del 20%, un porcentaje que en la actualidad está en el 15%. □



ADELAIDA DE LA CALLE

de Población Activa (EPA) para el año 2006 (últimos datos disponibles), durante el cual se aprecia como las mujeres sumaban 80.500 ocupadas más que en el año anterior, cifra que supone un crecimiento del 7,5% y supera en más de 10.000 personas al incremento de ocupación que experimentan los varones, donde el porcentaje de subida anual es un más modesto 3,7%.

“ TAN SÓLO EL 15%
DE LOS CATEDRÁTICOS
EN ANDALUCÍA SON
MUJERES ”

En cuanto a la tasa de actividad femenina, según el Informe Anual sobre la situación de las mujeres en Andalucía realizado por CC.OO.-A, ésta sube 1,6 puntos hasta situarse en el 43,1%. Pero la tasa de los hombres sube también cuatro décimas y queda casi 25 puntos por encima de la femenina. Este desequilibrio se manifiesta igualmente

Hoy la situación ha dado un vuelco, de modo que la figura que simboliza a la mujer es la de la madre trabajadora. Y es que la mujer sigue incorporándose al mercado de trabajo en

mayor medida que el hombre, con lo que crece su participación laboral y tiende así a reducir el amplio diferencial que la separaba del varón. Así lo atestiguan los datos de la Encuesta

ANDALUZAS EN EL MUNDO

Las mujeres andaluzas también triunfan fuera de "casa". Y es que son muchas las que han logrado, gracias a su esfuerzo y empeño, alcanzar relevancia, fuera de su ciudad natal, en sus respectivas profesiones. Porque los nombres propios de féminas andaluzas también figuran en las listas de las ejecutivas más influyentes del mundo, en las pasarelas más afamadas y en el entramado de investigadoras más valoradas a nivel internacional. La que hasta hace unos días era directora de Google Iberia es uno de esos nombres. Hablamos de Isabel



MIRIAM SECO

Aguilera, una sevillana que tiene el privilegio de figurar entre las ejecutivas más influ-

yentes del planeta y las mejores ejecutivas de Europa según el Financial Times.

El mundo de las artes y la cultura tampoco se queda atrás para el género femenino andaluz. La pintora y escultora figurativa Carmen Laffón es una buena prueba de ello, llegando a ser nombrada en 1998 académica de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid. Muestras de ello, son también la galerista Juana de Aizpuru, una de las fundadoras de la feria internacional de arte contemporáneo de Madrid Arco, y la bailarina Sara Baras, que a lo largo de su carrera profesional ha paseado su arte por todo el mundo.



JUANA DE AIZPURU

La sevillana Teresa González Galiana, hija de

en la amplitud con que la población masculina supera a la femenina, tanto entre los activos como entre los ocupados. En el primer caso, las mujeres sólo equivalen al 65,7% de los varones activos, mientras que las féminas ocupadas no llegan a equivaler al 60% del total de hombres con empleo. Por el contrario, entre los desempleados en Andalucía, las mujeres superan en un 27,7% a los hombres, y su tasa

“ EL SALARIO MEDIO ANUAL DE LAS MUJERES ASCENDIÓ A 10.768 EUROS EN 2006 ”

de desempleo se mantiene 8,7 puntos por encima de la masculina.

En relación a las diferencias con respecto a la media europea, éstas son ostensibles a lo largo de toda la vida laboral, pero adquieren su mayor magnitud entre las trabajadoras con edades comprendidas entre los 45 y 55 años.

DISCAPACIDAD
DOBLE DISCRIMINACIÓN

El 58% de las personas con discapacidad son mujeres. En Andalucía, el 80% de ellas está en paro, el 30% es analfabeta y el 42% reconoce no contar con adaptación ninguna en su propio hogar. Son datos de la Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (CANF-COCEMFE Andalucía), presidida por M^a Ángeles Cózar, una de las principales impulsoras del movimiento asociativo de mujeres discapacitadas. El trabajo de ella y de quienes trabajan junto a ella, además del de cientos de nombres desconocidos como los de Cristina Pavón y María del Mar Martín (propietarias del Centro Especial de Empleo Cailu que cuenta con una plantilla integrada en su mayoría por mujeres con una discapacidad moderada), están permitiendo que sexo y minusvalía, características que hacen diferentes a estas mujeres, dejen de traducirse en desigualdad y discriminación social. □



Mª ÁNGELES CÓZAR

Así lo pone de manifiesto Eurostat, cuyas estimaciones para 2005 indican que la tasa de empleo para las mujeres de este tramo de edad estaba en la UE en un 67,5%, más de 28 puntos porcentuales por encima del 39,4%

que arroja igual dato para Andalucía. Por otro lado, decir que de las 911.100 asalariadas que existían en Andalucía durante 2006, 435.200 tenían un contrato temporal, lo que arroja una tasa de temporalidad del



ANNE HIDALGO

la actriz María Galiana, es otra de esas figuras andaluzas de reconocido prestigio. Licenciada en Medicina y Cirugía ha intervenido como cooperante en países como Burundi, Cuba, Sri Lanka y Líbano, entre otros, un recordo que le ha llevado a ocupar hoy la presidencia nacional de la ONG Médicos del Mundo. En este mismo ámbito, es de destacar igualmente la figura de la científica cordobesa Marina Romero, que trabaja como investigadora en la Universidad danesa de Aarhus, apoyada por la Fundación Michael J. Fox por sus investigaciones sobre el parkinson.

Las andaluzas Miriam Seco y Anne Hidalgo son otras de las voces andaluzas que triunfan fuera, siendo la primera de ellas la única egiptóloga española residente en el país de los faraones, destacando entre sus logros el

descubrimiento de una estatua de doce metros de altura de Amenofis II. Por su parte Anne, nacida en Cádiz, es el ejemplo del éxito de la inmigración.

Firme defensora de los valores y virtudes públicas, trabaja por conseguir la igualdad real entre sexos en Francia desde su cargo actual de vicealcaldesa de París.

La actriz Paz Vega, la magistrada del Tribunal Constitucional Elisa Pérez, la diplomática María Rosa Boceta, la modelo Teresa B. Astolfi, la periodista

María Teresa Campos.... nombres y apellidos de mujeres de hoy, de mujeres andaluzas. Porque, nosotras también triunfamos fuera. □



SARA BARAS



ISABEL SÁNCHEZ

DEPORTE NOSOTRAS TAMBIÉN JUGAMOS

El deporte es un ámbito donde la mujer apenas ha tenido cabida a lo largo de su historia. Los estereotipos adjudicados a la mujer de dulzura, docilidad, fragilidad, y a los hombres como seres fuertes, bruscos, dinámicos... siguen de alguna manera estando vigentes y es la base de que, durante muchos años, la actividad deportiva de la mujer haya estado limitada, y aún minusvalorada. Sin embargo, nunca tantas mujeres practicaron deporte en España. Nunca consiguieron las deportistas españolas tantos éxitos y nunca lo hicieron en disciplinas tan variadas. España compite con las mejores en atletismo, esquí, en baloncesto o en hockey. Y Andalucía también, con nombres propios como los de la esquiadora M^ª José Rienda, la piragüista Beatriz Manchón o la jugadora de baloncesto Isabel Sánchez. El deporte femenino está pues sano, pero también preocupado. Las deportistas se quejan del trato de patrocinadores y televisiones. En ese maltrato encuentran la explicación a la falta de una gran estrella mediática femenina que cree referentes entre las niñas. □

49,9%, un porcentaje que está muy por encima del resto de comunidades autónomas. Sin embargo, las asalariadas con contrato indefinido aumentaron en Andalucía un 4,8%

EMPRESAS EMPRENDER EN FEMENINO

La visión, cada vez más acostumbrada, de la mujer empresaria y emprendedora en Andalucía se ha gestado en breve espacio de tiempo, casi a la par que ha ocurrido la incorporación paulatina de las féminas al mundo laboral. Actualmente existen en Andalucía unas 132.000 emprendedoras tras el incremento en los últimos cinco años del 32% de las mismas, un aumento que es el doble del nacional (15,2%). Y es que cada vez son más las mujeres que apuestan por su desarrollo profesional a través del autoempleo. Son por tanto muchos los nombres de emprendedoras que poder destacar aquí. Ejemplos como los de Francisca Hermoso, Amalia Moreno, Margarita Almagro, Ana María Rosales y María Dolores León de "Envasados Lola", la empresaria onubense Isabel Arcos o Carmen Ruiz de la granadina "Mamicocina", son sólo pequeñas muestras del abanico empresarial con cara femenina en Andalucía. □



ISABEL ARCOS

en 2006, pero quienes cuentan con un contrato laboral crecieron un 14,3%, con lo que la tasa de temporalidad femenina sube del 47,8% al 49,9%.

“ EL 26,6% DE LA POBLACIÓN FEMENINA OCUPADA EN ANDALUCÍA CUENTA CON TÍTULO UNIVERSITARIO, MIENTRAS QUE EN EL CASO DE LOS HOMBRES, REPRESENTAN EL 15,5% ”

En cuanto a la población ocupada, destaca que las mujeres con títulos universitarios alcanzaban en 2006 el 26,6% de la población femenina ocupada, mientras que los hombres con el mismo nivel de estudios representan el 15,5% de la población masculina ocupada.

Además, el salario medio anual de las mujeres ascendió a 10.768 euros en 2006, un salario que ha experimentado en los últimos cuatro años un incremento del 24,8%, lo que supone 2,63 puntos porcentuales más que el de los hombres.

Por otro lado, y como consecuencia de la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo que se viene produciendo desde años atrás, el número de pensiones de jubilación para las mujeres se incrementó entre los años 2001 y 2006 en un 12,3%, mientras que en el caso de los hombres ese incremento fue del 2,9%.

En suma, Andalucía mantiene muy sólido el pilar fundamental sobre el que cimentar el proceso de convergencia laboral de la mujer: el crecimiento del empleo femenino. Pero los avances no son tan significativos en la lucha contra el desempleo, por el fuerte crecimiento que está teniendo también la demanda de ocupación.

La mujer ha pasado por tanto de preocuparse ante la imposibilidad de acceder al mercado de trabajo, a preocuparse por una mayor calidad de vida en el trabajo, entendiendo por ésta duración, satisfacción, seguridad, relaciones laborales, conflictividad, y sobre todo conciliación. Vencer el concepto de trabajadoras a doble jornada, en casa y en el trabajo, es hoy el principal desafío de la mujer andaluza que hace 28 años luchaba en pro de un hueco en el panorama social, económico y político de Andalucía.

Isabel Garcia

A menudo, es extraordinario
lo sencillo que resulta ponerse de acuerdo



MONTANER&A



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



SABEMOS COMBINAR A LA PERFECCIÓN
ELEGANCIA, FUNCIONALIDAD Y CONFORT

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

CONJUGANDO

Ilusionarse

Lourdes Otero,
Periodista



Éste es un verbo lleno de magia. Bueno, realmente hoy quería hablar de la desilusión; pero prefiero ver el vaso medio lleno en vez de medio vacío. Así que voy a intentar darle la vuelta. Recuerdo que la primera gran desilusión de mi vida me la llevé el día que mi madre me contó que los reyes magos eran los padres. Además me lo contó en vísperas de la Navidad. Al menos, podía haber esperado a que pasara ese año.

A partir de ahí nuestra vida va siendo un cúmulo de desilusiones. Como si las gafas que nos muestran lo que tenemos por delante se fueran empañando poco a poco y sin darnos cuenta. Hasta que llega un día en que casi no podemos ver, nos hartamos de llorar llenos de frustraciones y, una de dos, las limpiamos e intentamos renovar la mirada, es decir volver a llenarnos de ilusión; o las rompemos y damos un giro importante a nuestra vida. La mayoría hacemos lo primero porque no tenemos valor de hacer lo segundo.

Es la misma sensación que tenía Sabina cuando lloraba porque le habían robado su mes de abril sin saber cómo había podido suceder. Y eso nos pasa, que lo guardamos en el cajón junto al corazón y, si nos lo roban, también se llevan parte de nuestro corazoncito.

Ahora, que hace poco que hemos estrenado año, la mayoría de los que conozco repetimos anualmente las mismas intenciones: aprender inglés, hacer deporte, perder esos kilos que nos sobran, retomar ciertas costumbres con las que antes disfrutábamos, recuperar antiguas amistades... lo que se suele decir: año nuevo, vida nueva. La verdad que todos estos son

ejemplos vulgares. Si me dejan hacer un firme propósito para este año es recuperar ilusiones perdidas y, si es posible, adquirir otras nuevas.

Hace poco, haciendo orden en mi mesa de trabajo, encontré una foto de hace unos años. Hay mucha gente que no les gusta que les retraten fotográficamente porque no quieren ver



como el paso del tiempo va marcando su aspecto, es decir que los años van pasando por ellos. Y ese día pude entenderlo. Al ver esta foto se me cayeron dos lágrimas, y no fue por verme sin canas, que todavía tengo muy pocas; ni por verme sin arrugas, que tampoco se aprecian en mi rostro. Lo que más me dolió fue ver el brillo de mis ojos. Ahí es donde se nota el paso de los años. Ese brillo que mostraba un deseo de vivir una vida llena de ilusiones, un deseo de comerse el mundo. Ese brillo que cada día es más mate.

Y es ahí donde recuerdo ese momento de nuestra vida en que nos planteamos nuestro futuro, bien a nivel personal o a nivel familiar y empezamos a andar con una maleta llena de ilusiones y de metas por cumplir. Ese momento de tu vida en el que empiezas a caminar como adulto. La vida te va dando una familia que en la mayoría de los casos o

no tienes relación por diferentes motivos o, si la tienes, es a fuerza de unas buenas tragaderas y, claro, como no se discute nada ni se intercambian pareceres, pues con este sector nos llevamos muy bien. También vamos haciendo amigos, algunos de ellos mejores que tu propia familia. Poquitos, pero los hay. Me río cuando oigo "yo no tengo

enemigos". Es verdad, yo creo que tampoco los tengo, si los tuviera me vendrían rápidamente a la mente y no me sucede así. Eso sí, tengo algunos amigos gracias a los cuales no me hace falta tener enemigos. Igual también soñábamos con trabajar de manera altruista y que nuestra profesión nos sirviera para cambiar de manera positiva nuestro entorno. Y acabamos trabajando únicamente para comer. O lo que es peor, algunos viven para trabajar en vez de trabajar para vivir.

Así que con todos estos ingredientes recuperar ilusiones no es fácil, pero sí posible. Habrá que buscar al ladrón que nos robó el mes de abril y apartarlo de nuestro camino. Cada uno que le ponga el nombre que le corresponda a su ladrón.

"Dale alas a tus deseos, pero no permitas que el viento cambie tu destino". Juaifredo Pérez. □

RECURSOS HUMANOS

Las verdades incómodas

María Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



Quien asume la responsabilidad de dirigir siempre tiene muy clara una cosa: el primer paso para liderar a otros en el trabajo es liderar la propia vida o, lo que es lo mismo, saber hacia dónde vas.

Procedemos de una sociedad en la que durante años nos han explicado que alguien está cuidando de nosotros, como si viviéramos en una infancia permanente. Después la evolución de la vida nos muestra que aquellos que debían hacer las cosas mejor, tampoco lo hacen y empe-

“ EL PRIMER PASO
PARA LIDERAR A
OTROS EN EL TRABAJO
ES LIDERAR LA
PROPIA VIDA ”

zamos a plantearnos el caminar solas y decidir que hacer con nuestra vidas.

Lo bueno y lo malo de liderar y, de eso las mujeres sabemos un rato, pues no en vano asumimos la responsabilidad de nuestras familias y en muchos casos el compromiso de otras que dependen de nosotros, pero siempre existen momentos en que acabamos tomando decisiones y para ello, hoy me gustaría referirme a cinco cuestiones claves, algunas de ellas fueron propuestas por el consultor Geoff Bellman a las que me he permitido añadir alguna más.



Cuando queremos conseguir que los demás hagan cosas, es importante saber previamente sus deseos, así como el grado de compromiso que están dispuestos a emplear para conseguirlos.

El segundo paso sería situarnos en la realidad, y entender como la viven y aceptan los demás, especialmente los que trabajan con nosotros, ya que en muchas ocasiones, lo que vemos claramente, puede verse de forma diferente para los demás, mientras tú estás pensando que tu cliente puede irse a un proveedor más barato, tus colaboradores creen que sólo atendéndolo bien, lo fidelizarán.

Un fenómeno como el de las grandes prejubilaciones ha puesto en la calle a bastante talento señor, en algunos casos clave, y los costes para conseguir que los sustitutos adquieran el conocimiento perdido, a menudo han superado el ahorro previsto. El error ha sido desconocer las personas clave, la diferencia siempre la marcan las personas.

Las dos últimas claves son personales. Conocer en que medida somos aceptadas como líderes, cómo podemos influir en los demás, cuáles son los recursos y por último, la actitud, porque al final no se trata de seguir sólo al líder sino en confiar en alguien que sabe a dónde va. □

Anuario Empresarial y Económico de Andalucía 2007



**Solicítelo contrareembolso
llamando al
tlf: 954 53 98 47**

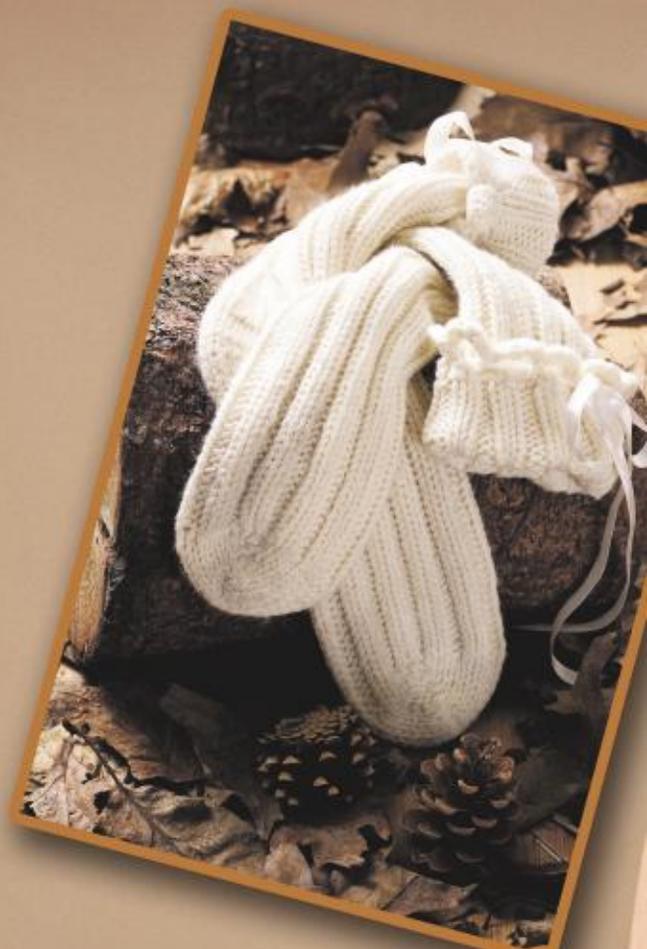
JACKPOT

Luz de invierno

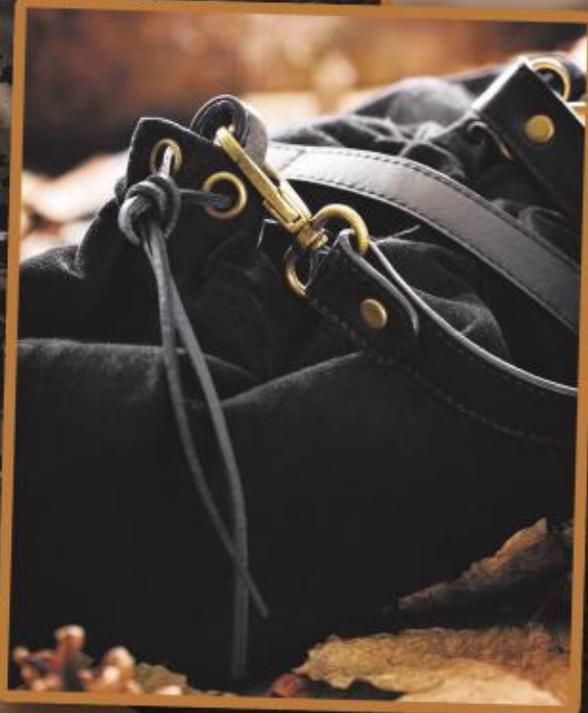
Las miradas se llenan de luz y esperanza este invierno para vestir la moda que nos trae la firma Jackpot a nuestros armarios esta temporada. Moda con esencia danesa bajo el concepto *Danish Design* que, sobre las luces de invierno, dibuja esta enseña su colección más fría del año. Figuras arropadas bajo la niebla espesa, el humo de una chimenea, los hielos del invierno o la calidez que desprende la llama de una vela al abrigo de esta revolución romántica.

La silueta femenina de la colección invernal de esta firma aún en este catálogo su esencia más clásica con cortes y formas románticas, repletas de la magia de noches frías y de sueños de invierno. Faldas y vestidos estampados y lisos, chalequillos y chaquetas largas y cortas, rebecas y camisetas, cardigans... envuelven la propuesta para este invierno acaramelado que se nos presenta "inspirado en la naturaleza", que es como la propia marca ha definido la colección que este mes te presentamos.

Y una colección en la que no faltan los detalles, otorgándole a los complementos un papel protagonista dentro de su catálogo invernal. Bolsos *oversized* de cuero y botas con líneas limpias, es la apuesta de Jackpot compuesta además por largas bufandas, bandas de pelo y sofisticadas pulseras encargadas de dar vida a un frío día. □



sentirse bien
moda



DE VANGUARDIA

Con la llegada del invierno, la firma Pepe Castell apuesta por una colección de vanguardia. Esta temporada déjate seducir por modelos con tacones de vértigo y hormas novedosas. Las hebillas vuelven este invierno para decorar cada pieza con máximo gusto. Un aire romántico que te conquistará al primer vistazo. El tacón se combina con lazada al tobillo, lo cual estiliza la figura femenina. En cuanto a colores, destacan los tonos negros con algo de bronce y plomo. □



PARA LOS CUIDADOS DE LAS VELAS

Diptique ha creado dos nuevos productos para que sus velas perfumadas estén siempre perfectamente cuidadas y presentadas: un cortador de mechas y una base. La firma francesa de fragancias lanza estas novedades, que se pueden encontrar en nuestro país desde este invierno, a través de dos presentaciones distintas. La primera es un cofre para el cuidado de las velas compuesto por una vela perfumada, una base y un cortador de mechas, y la segunda una base para velas realizada en baquelita negra, una fina y resistente resina con propiedades aislantes. □



PIEZAS QUE ENAMORAN

Sorprendente, ecléctica y futurista. Así es la colección de alta joyería de la firma Warlock, en la que los sentimientos, emociones y sueños cobran vida en estas piezas con una creatividad sin límites. Poderosas y coloristas son de una belleza extrema. Se trata de piezas que enamorarán: anillos inspirados en otras épocas, tamaño XXL con juegos de piedras de colores y cuajados de brillantes, pendientes con formas singulares, gargantillas que estilizan y colgantes estilo vintage tremendamente elegantes. □



70 AÑOS

En homenaje a los 70 años del pañuelo, la casa Hermès presenta los nuevos diseños y coloridos de la temporada más fría del año. Y es que corría el año 1937 cuando nació el primer Carré Hermès: el *Jeu des ómnibus et Dames planches*, un homenaje al transporte urbano. Han pasado 70 años y reaparece otra clase de transporte, alegre y de una extremada calidad. Esta temporada, este diseño celebra su aniversario, adquiere sus dimensiones de Carré 70 para saltarte al cuello en su nueva versión de seda *vintage*, materia vibrante de pasado y futuro. Vuelven sus diseños históricos, los famosos tranvías dando servicio y lejos del final de trayecto. □



EL 3G LLEGA A ALCATEL

Alcatel ha lanzado al mercado su primer teléfono con telefonía 3G, el OT-S920, que complementa la estrategia de producto la compañía, y que amplía así su oferta con un mayor enfoque tecnológico, pero manteniendo a la vez una política de precios muy atractiva para el consumidor. Se trata de un teléfono tipo barra con un tacto suave antideslizante y un diseño compacto y muy cómodo para guardarlo en cualquier lugar y llevarlo a todas partes. □



PARA LAS REINAS DE CORAZONES

La marca de calzado más famosa del Sur de California, Rocket Dog, te propone para este San Valentín su modelo más afrodisíaco. Se trata de una zapatilla tipo *slip-on* de loneta y algodón rojo pasión, sin cordones, planas y con estampados en repetición en el interior de corazones en vivos colores; verde, amarillo, rosa, naranja, azul y rojo. Su diseño de vanguardia va directo al corazón. □



MAQUILLAJE CON 'SABOR'
A CAMELIA

La prestigiosa firma Chanel reinterpreta la flor favorita de *mademoiselle* y símbolo de la casa, la camelia, en su nueva colección de maquillaje para la temporada otoño-invierno. Cuatro réplicas de camelias abombadas para maquillar sutilmente los labios componen esta colección en la que el estuche, en edición limitada, incorpora cuatro elegantes tonos: blanco, beige, ciruela y melocotón. En los estuches clásicos destacan sombras de ojos en tonos muy variados: rosas, beiges y marrones. □



CH, EL NUEVO PERFUME DE
CAROLINA HERRERA

La firma Carolina Herrera ha lanzado un nuevo perfume femenino, CH. Un aroma creado por la hija de la diseñadora venezolana, Carolina Adriana Herrera, responsable de la línea de perfumes, y dirigido a una mujer "segura de sí misma, independiente, divertida, moderna y que sabe lo que quiere". Se trata de un perfume inspirado en sus recuerdos de infancia que desprende un aroma fresco, floral y dulce, con toques orientales. □



LACTANCIA SANA Y TRANQUILA

Suavinex ha creado una crema de cuidado del pezón para las mujeres que dan el pecho a sus bebés. Con una formulación basada en principios activos de origen natural, previene la aparición de las molestas grietas en el pezón durante el inicio de la lactancia del bebé. Además, la combinación de la Lanolina y el extracto de Hipericum le confiere unas cualidades hidratantes y emolientes que permiten la regeneración de la piel de esta zona tan delicada del pecho de la mujer. □



PIEL AFRUTADA

Nada más que tres minutos para una piel estu-penda. Esto es lo que te ofrece la firma Yves Rocher en sus nuevas mascarillas afrutadas, que dejarán tu piel limpia, tonificada y luminosa en poco tiempo. Tres son las propuestas de la marca en este sentido: la mascarilla puro fresco con piel de limón, el exfoliante afrutado con hueso de albaricque, y la mascarilla *aqua tonic* con zumo puro de uva. □



EL COMIENZO DE UNA NUEVA
EXPERIENCIA

La nueva colección del cuidado del cuerpo es la última novedad de Mary Kay Cosmetics en España, una nueva línea compuesta por una serie de productos que combinan ingredientes botánicos de todo el mundo con antioxidantes y otros ingredientes que purifican, hidratan y

revitalizan la piel. Una refrescante nueva opción que transforma completamente una experiencia diaria en algo extraordinario y que incluye dos fragancias, Flor de Loto-Bambú y Té Rojo-Higo. Cada set incluye un gel exfoliante, una loción hidratante y un spray perfumado. □



DE SÓLIDO A LÍQUIDO

Presentamos el nuevo maquillaje de Max Factor: Miracle Touch. Se trata del más novedoso e innovador de los maquillajes de esta firma que revolucionará el modo en el que te aplicas la base del maquillaje. Porque esta exclusiva fórmula ligera se trasforma de sólido a líquido para evitar tener que utilizar la tradicional combinación de corrector, base y polvos, generando la base perfecta con una sola aplicación. □



EL MÁS INSOLENTE

El perfume más insolente de Guerlain ha elegido a Hilary Swank para celebrar su primer aniversario. *Insolence* nos deslumbra con su extravagancia en una edición limitada en la que su frasco, como una peonza radiante, se viste de plata y espejo, un auténtico vértigo para todos tus sentidos. Su fragancia irisada se ha llenado de partículas rosas con reflejos centelleantes... Para su primer año *Insolence* también se ha transformado en polvos sueltos, para que puedas perfumar tu cuerpo dejando sobre tu piel una estela de reflejos plateados. □



(sentirse bien)
cuidemos la salud

HOTEL SPA PLAYABALLENA

Una fuente de relajación y salud

El ritmo de vida nos conduce a buscar rincones donde además de descansar podamos mejorar nuestro estado de salud. Te enseñamos uno de ellos, un oasis en pleno Atlántico



Aterrizamos en plena Bahía de Cádiz, entre enclaves tan carismáticos como las localidades de Rota, Chipiona y Sanlúcar de Barrameda, para cruzar el umbral de una de las "joyas" de la cadena hotelera Playa Senator. Estamos en Costa Ballena, y más concretamente, en el Hotel Spa PlayaBallena, un complejo hotelero de cuatro estrellas situado en primera línea de ideal, y en el que relax, puesta en forma, belleza y bienestar se convierten en los protagonistas nada más cruzar el umbral de la recepción.

Hablamos de un establecimiento que dispone de todos los servicios e instalaciones necesarias para disfrutar de unas vacaciones inolvidables: piscina exterior tematizada con toboganes, jacuzzis y piscina para niños, rodeada de un magnífico jardín con terraza-solárium, hamacas y más de 200 palmeras. Piscina climatizada tematizada, Mini-Club Delfín (para los más pequeños), zona de juegos,

y un amplio programa de animación y entretenimiento diurno y nocturno.

Pero es que además el Hotel Spa PlayaBallena cuenta con una zona Spa & Wellness Acquaplaya en la que se ofrece una amplia gama de tratamientos específicos para nuestro bienestar, así como el circuito en la zona hidrolúdica para pasar momentos de diversión y relax. En el centro Acquaplaya se diferencian dos zonas, el club y la zona terapéutica, aunque ambas cuentan con un nutrido equipo de profesionales que diseñarán y te aconsejarán sobre el tratamiento que más se adecue a tus necesidades.

La primera de ellas es un centro lúdico tematizado que ofrece originales

elementos acuáticos a diferentes temperaturas y estados, un conjunto de sensaciones difíciles de olvidar como la piscina climatizada con chorro de agua a distintas alturas y cuello de cisne, baño turco, piscina de piedras de cantos rodados, piscina de frutas, hidromasaje, sauna o pediluvio. Ya en la zona terapéutica, podrás disfrutar de un tratamiento personalizado de algas, masajes, masajes subacuáticos, ducha escocesa, bañeras,... todo lo necesario para convertir tu estancia en una verdadera jornada de placer.

Un lugar donde la salud y la diversión se unen para proporcionar experiencias inolvidables. Todo con el saludable objetivo de alcanzar la relajación del cuerpo y la mente y llenar tus sentidos de emociones. □



Más información:
www.playasenator.com

A SU SALUD

Dolor vaginal

Ana María Pagador,
Médico de familia



El dolor vaginal o dispareunia puede ocurrir durante la relación sexual. La mujer que presenta dolor vaginal puede no disfrutar con la relación sexual e incluso evitarla, ocasionándole síntomas de malestar y frustración. Existen múltiples causas, analizaremos algunas más frecuentes.

Ante un dolor vaginal, tenemos que considerar: infecciones vaginales, cada vez más frecuente de transmisión sexual, e infecciones urinarias como cistitis, entre ellas destacar la denominada cistitis de luna de miel: se caracteriza por presentar síntomas de cistitis y micciones dolorosas cada vez que tienen relaciones sexuales. Los síntomas suelen durar uno o dos días y luego desaparecen hasta que vuelven a tener relaciones sexuales. Se considera una forma de uretritis crónica. En la mayoría de los casos los síntomas son causados por una infección, en otras ocasiones es debi-

“ LA MUJER DE HOY
PRETENDE TENER
UNA VIDA SEXUAL
SATISFACTORIA Y
SEGURA, JUGANDO UN
PAPEL MÁS ACTIVO ”

do a que la uretra haya sido golpeada durante la actividad sexual, de ahí su nombre. Otras causas no despreciables de dolor, son originadas por el uso de duchas vaginales, utilización de spray higiénicos femeninos, cremas contraceptivas, compresas perfumadas, baños de aceite... que irritan la vagina e incluso la uretra. En la mujer con menopausia debido a la

disminución de producción de estrógenos puede presentar sequedad vaginal y por ello dolor vaginal a la penetración. Otros motivos como el estrés, la tensión emocional, miedos durante la relación sexual, hace que la vagina no se lubrique lo suficiente, con las consecuentes molestias. Ante estos síntomas, es conveniente acudir al médico para la realización de un

que "lavan" el tapón de moco que protege la entrada del cervix de microorganismos, dejando libre la entrada hacia el útero con la posibilidad de infecciones. El crecimiento de gérmenes como bacterias, hongos, se ve incrementado con la humedad y el calor en la zona genital, para evitarlo es recomendable el uso de braguitas de algodón o sintéticas, com-



estudio para determinar la causa del dolor vaginal y la realización de pruebas complementarias necesarias como analítica de sangre, orina, flujo vaginal. Si la relación sexual causa un dolor interno muy intenso, sería conveniente una valoración ginecológica para descartar problemas de cervix, útero, ovarios.

Mejor prevenir que curar. Como medidas preventivas, en cuanto a la higiene vaginal es suficiente lavar genitales y zona anal con un jabón suave y agua, una vez al día, sin utilizar spray higiénicos ni desodorantes femeninos que además de innecesarios son perjudiciales. Normalmente la vagina se limpia por sí misma, produciendo un flujo que aumenta con la ovulación y durante la excitación sexual. Las duchas vaginales no son convenientes por-

presas de algodón y no perfumadas, evitar medias y pantalones apretados. Para evitar la sequedad vaginal se puede utilizar un lubricante soluble al agua (no vaselina), antes de la relación sexual para que la penetración sea más fácil y menos opresiva. En las causas psicológicas causantes de dolor vaginal, hay que analizar posibles miedos a embarazos no deseados, sentirse o no respetada, buscar la causa de la falta de deseo sexual, desgana. Para ello puedes pedir ayuda en consulta de sexología y psicoterapia.

La mujer de hoy consciente de la búsqueda del bienestar físico, mental y social, pretende tener una vida sexual satisfactoria y segura, jugando un papel más activo y menos frustrante que en generaciones anteriores. □

FORMACIÓN

Mamá, ¿puedo ver la televisión?

El consumo televisivo en países desarrollados como España está alcanzando cotas de saturación, rondando un índice de penetración del 95% de las familias y un promedio de tres o cuatro horas diarias

Pasar largas horas frente a un televisor es uno de los pasatiempos más comunes, importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio cuatro horas al día, teniendo en cuenta la enorme proliferación que están teniendo en los últimos años las video consolas como la Play Station, X-Box, Wii, etc. Y es que el número de horas que pasan ante la televisión los niños y los jóvenes es cada vez mayor en todos los países.

Este fenómeno lleva consigo la desatención de otros deberes familiares o relacionados con el estudio, y una gran afluencia de los modelos y estilos de vida que se le ofrecen, superior en ocasiones a la que correspondería a los padres. Parece claro que no se puede acusar a la televisión de única ni principal causa de las actuaciones violentas de las personas, pero no cabe duda de que la televisión es una importante transmisora y configuradora de valores, por su gran influencia en los espectadores. El consumo televisivo en países desarrollados como España está alcanzando cotas de saturación, rondando un índice de penetración del 95% de las familias y un promedio de tres o cuatro horas diarias. Por lo tanto, el número de horas que ellos pasan frente al televisor es igual o mayor que el que están con sus padres o disfrutando con sus amigos. Pero hay que destacar que los programas infantiles de televisión emiten un promedio de 20 escenas de violencia por hora, lo que significa que, entre los cuatro y diez años, la memoria visual de un niño habrá acumulado más de 85.000



actos violentos. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas no sanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: sacar malas notas en la escuela; leer menos libros;

hacer menos ejercicio; estar en sobrepeso. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadoras y difíciles de comprender.

En relación a los padres, éstos pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión: viendo la televisión con ellos; escogiendo programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño; poniendo límites a la cantidad de tiempo que puede pasar el niño frente al televisor (a diario o por semana); apagando la televisión durante las horas de estu-



dio o comida; apagar los programas que no les parezcan apropiados para los niños. Además, los padres no deben permitir a los niños mirar la televisión por horas de corrido; al contrario, deben seleccionar programas específicos para los niños.

ANTE LA LEY

La protección de los menores constituye un derecho fundamental reconocido en la Constitución Española. En su artículo 39.4, señala que "los niños gozarán de la protección prevista en los acuerdos internacionales que velan por sus derechos". Y en el artículo 20.4 establece una limitación a la libertad de expresión cuando entra en colisión con otros derechos como los relativos al honor, a la intimidad y a la propia imagen o a la protección de la juventud y de la infancia. También orienta la defensa de los menores en sus relaciones con los medios de comunicación, que hasta el momento se ha desarrollado fundamentalmente en el ámbito audiovisual y, más concretamente, en el ámbito televisivo. La Ley 4/80, de 10 de enero, del Estatuto de la Radio y la Televisión, ya recoge entre sus principios generales de programación (art. 4º.e) "la protección y promoción de la juventud y de la infancia". Este principio se mantiene en la norma reguladora del tercer canal (Ley 46/1983), de la televisión privada (Ley 10/88), de la televisión local, de la televisión por satélite (Ley 37/1995) y de la televisión por cable (Ley 41/1995) y, más recientemente, en la normativa sobre televisión digital terrestre. Asimismo, la protección de los menores en relación a la televisión queda armonizada al nivel europeo por la Ley 25/94, modificada por la Ley 22/99, que incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE sobre coordinación

de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva (conocida como la Directiva de la Televisión sin Fronteras). Esta Ley diferencia entre contenidos televisivos publicitarios y no publicitarios a la hora de plantear la protección del menor.

La Ley considera infracción grave la contravención de los apartados 2 y 3 del artículo 17 (con multas de hasta 300.000 euros) e infracción muy grave la contravención de los apartados 1 y 4 del artículo 17 (con multas de hasta 60.000 euros) y, en el caso del 17.1, posible suspensión o revocación del título habilitante para la prestación del servicio. La comisión en el plazo de un año de dos o más infracciones graves sancionadas con carácter definitivo se considerará infracción muy grave. Las funciones de inspección, control y sanción corresponden al Gobierno Central en el caso de las televisiones de ámbito estatal, y a las Comunidades Autónomas en el caso de las televisiones autonómicas.

Como se sabe, el Estado español no cuenta todavía con un Consejo Superior de lo Audiovisual encargado de estas funciones, tal y como ocurre en el resto de países de nuestro entorno. Sí existen consejos audiovisuales en varias comunidades autónomas, como en el caso de Andalucía. No obstante, habría que preguntarse si este consejo cumple correctamente su cometido o bien queda en entredicho su principal función: controlar y asumir la responsabilidad de aquello que se emita por televisión. □

José Santos

El punto de la situación

MENORES

JUAN FÉLIX BELLIDO



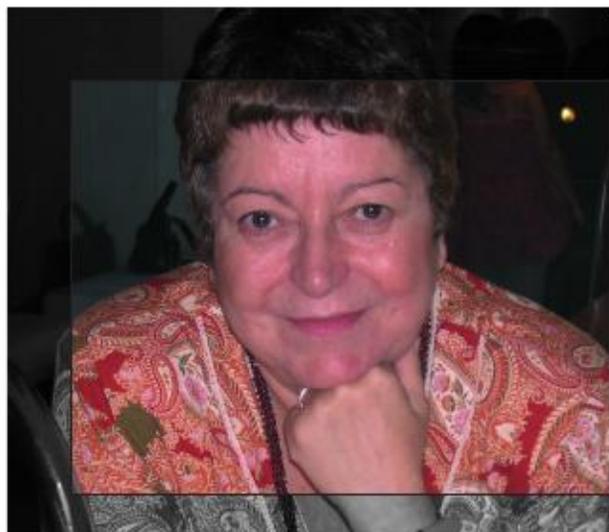
Que la situación de crispación política, la frivolidad y la insensatez de la violencia verbal, nos tiene a todos un poco tensos, es más que cierto. Que el deporte, que es un juego (derby incluido), se nos convierte casi en una pequeña guerra y que esto configura el carácter de la gente, también es verdad. Que nos atiborramos de películas que trasladan al salón de casa la violencia, y que esto no puede ser indiferente para nuestro talante o nuestra forma de afrontar la vida, también lo es. Que este conjunto de cosas, sumado al egoísmo en el que hemos sumido a los más jóvenes, y otros elementos más del pésimo funcionamiento de la educación en nuestro país, ejerce en nuestros hijos una influencia negativa, también es cierto. Por eso, cuando salta a la actualidad una noticia como la paliza propinada a una mujer de 43 años, en Medina del Campo (Valladolid), por 20 menores, que además la grabaron con un móvil, se nos abren las carnes. Y, además, estos "presuntos cafres" eran conscientes de que ejercían de menores: "Mira a ver quien pega mejor de todos y a ver si te atreves a responder, porque somos menores", cuenta la víctima que le dijeron. Mirar para otro lado en temas de tal calado no suele ser buen negocio y, a la larga, los resultados dejan mucho que desear. Porque estos menores habían sido "educados" en nuestro país, tienen familia, sus padres seguirán una línea de comportamiento, asistirán a clase en colegios nuestros y verán la televisión que aquí emitimos. El móvil con el que grabaron sería el regalo "indispensable". ¿Qué nos está pasando? ¿Es que nadie va a hacerse dos reflexiones sobre todo esto y tomar medidas desde la raíz? □

LOURDES ORTIZ

Del mito literario al **Don Juan** real



La escritora e historiadora nos ofrece en su última obra una aproximación a la figura del seductor y a su vigencia en la sociedad actual



'Mitos de Sevilla', inaugurado con este personaje legendario. La Fundación Lara ha querido participar en estas conmemoraciones con diversos proyectos, entre los que destaca la publicación de un ensayo concienzudo y ameno sobre Don Juan, pero revisado y actualizado por la escritora e historiadora madrileña Lourdes Ortiz.

"Don Juan, el deseo y las mujeres" es el título de su obra, en la que

lizando en particular la caracterización de los personajes femeninos y las semejanzas y diferencias entre ellos, así como la iconografía de las mujeres seducidas en el cine, la pintura, el teatro o la ópera. Pero dando un paso más allá, Lourdes Ortiz se aproxima también a la contrafigura de Don Juan, representada por personajes del tipo de Carmen u otras "mujeres fatales" que encarnan el donjuanismo femenino y actúan como contrapunto del burlador. Por último, la autora revisa el mito de Don Juan en la sociedad contemporánea, reflexionando sobre la problemática vigencia del estereotipo después de la emancipación de la mujer y de la revolución sexual del siglo XX, que puede apreciarse en la literatura, el cine o las series de televisión.

Don Juan, mito eterno, ha venido a convertirse en símbolo viviente de la seducción amorosa masculina, de la agresividad sexual, del conquistador irresistible, del hombre audaz y disoluto que convierte el placer en fin de todas sus acciones. Un símbolo que la ciudad de Sevilla pretende convertir en el centro de la actividad cultural de la capital durante el trienio 2007-2009 a través del ciclo

Lourdes revisa la figura de este eterno seductor y en la que rechaza la vigencia del mito en la actualidad y refuta la teoría que postula la existencia del "donjuanismo femenino". Su historia, sus vaivenes, su pasado y, sobre todo, la imagen que se tiene hoy de él, constituye la base de este ensayo. En él, su autora ofrece una aproximación a la figura de Don Juan a través de las diferentes versiones del mito en la literatura española y universal, ana-

Dice Ortiz que esta obra nació de una intuición y del deseo de profundizar en el mito a través de la investigación y el estudio. En este sentido, afirma que ha sido "un hermoso y fecundo recorrido para rastrear las diferencias en la evolución del personaje, según los cambios producidos en la sociedad, y de la transformación de las ideologías según las épocas y los lugares". Por otro lado, Lourdes explica que el término "donjuan" no puede aplicarse hoy día a la mujer aunque si sostiene la idea de que "sigue existiendo una actitud valorativa diferente en muchos sectores sociales hacia la mujer que liga con desparpajo frente al hombre que multiplica sus encuentros".

Por último, la escritora considera que el género que mejor ha sabido captar y representar a Don Juan es el teatro, "porque es de dónde nace", aunque afirma que la ópera le ha dado "grandeza y lo ha hecho pervivir hasta nuestros días". □

TORBELLINO CREATIVO

Licenciada en Historia en la Universidad Complutense de Madrid, Lourdes Ortiz ha estado desde muy joven vinculada al mundo de la política, llegando a ingresar en 1962 clandestinamente en el Partido Comunista de España. Fue finalmente la literatura la que logró seducir a

esta madrileña que en la actualidad compagina la escritura con la cátedra de Historia del Arte en la Escuela Superior de Arte Dramático de la capital. De este modo, Lourdes es autora de narrativa, ensayo, poesía y teatro, destacando entre sus obras "Cara de niño", "El sueño de la pasión" y "La fuente de la vida", novela finalista del Premio Planeta en 1995. □

CARMEN EUGENIA OLVERO

Un universo de formas y aromas

Abrimos las puertas de la casa de Carmen Eugenia Olvero para cruzar el umbral de entrada de su *maison* del jabón y deleitarnos ante un despliegue de aromas que atrapan nuestra nariz y nuestro cerebro y que nos obligan a traspasar la barrera y sucumbir por un arsenal de sensaciones olfativas. Nos dejamos llevar por apetitosas fragancias y ya no hay marcha atrás. Estamos en "La maison del jabón", un pequeño rincón levantado gracias al empeño de una emprendedora de pies a cabeza, la cordobesa Carmen Eugenia Olvero, una mujer que un buen día decidió cambiar un puesto de trabajo estable por el autoempleo. Decidió entonces jugar todas sus cartas a una apuesta clara, los jabones artesanales realizados con materias primas de excelente calidad. Y una apuesta que parece haber resultado ganadora teniendo en cuenta que tan sólo han pasado dos años de aquella decisión, tiempo suficiente para la apertura de dos establecimientos de esta *maison* del jabón, en el centro comercial Erosky y en el de La Sierra, ambos de Córdoba.

Manzanilla, lavanda, karité, rosa, jazmín, piña, chocolate, mandarina... un universo de aromas en forma de jabones elaborados a base de glicerina vegetal, aceites esenciales y aceite de oliva enriquecidos por otros ingredientes naturales que añaden a la función limpiadora, propia de los jabones, una serie de propiedades beneficiosas para la piel (antisépticas, antioxidantes, emolientes, hidratantes y curativas), dando lugar a diferentes tipos de jabones según los ingredientes añadidos.

Explica Carmen que son muchos los clientes que a menudo le preguntan

si son sus manos las creadoras de estos jabones, algo que según nos cuenta sería "imposible" ya que se trata de "jabones hechos a mano pero por químicos y dermatólogos especializados ya que tienen que pasar un control de sanidad para que se puedan poner a la venta". Dice que el mayor inconveniente del producto que venden es su precio: "la gente lo ve caro porque cree que dura poco, y nada de eso porque hacen mucha espuma. Además no sólo sirven para ducharte o lavarte las manos, porque con ellos no necesitas ambientador alguno, ya que llevan muchísima esencia".

Pero "La maison del jabón" además de vender jabones al peso, se encargan de preparar originales regalos para todo tipo de celebraciones como bodas o comuniones, así como "cestas preparadas con todo lo que conlleva un baño relajante". Y todo ello no con la idea de hacerse "rica ni de montar una flota de tiendas". Porque Carmen, como afirma rotundamente, lo que busca es "estabilidad laboral y calidad de vida" pero, sobre todo, "un trabajo en el que en el día de mañana pueda disfrutar de horarios capaces de compatibilizar con la crianza de un hijo". □

Glicerina vegetal y aceites esenciales son la base de los jabones de "La maison del jabón" en Córdoba



Ficha Técnica

Nombre de la Empresa:

La maison del jabón

Actividad:

Jabones naturales y tratamiento

Fecha de creación: 2005

Nº de trabajadores: 3

Dirección: Avda. El Arcángel, s/n y C/ Poeta Emilio Emilio Prados, s/n

Teléfonos:

957 75 21 73

957 40 22 21

Web:

www.lamaisondeljabon.es

MARY O'CONNOR

Vino de mujer

La directora vinícola de Planeta Vino nos abre las "puertas" de su bodega para hablarnos de la industria del vino, a la que tradicionalmente se le ha conferido un carácter masculino



Mujerempresadora: La enología, ¿una profesión o una afición?

Mary O'Connor: Sin duda es una profesión pero puede nacer de una afición, como es mi caso.

ME.: ¿Qué es lo mejor del vino español?

M.O.: Sin duda alguna, su relación calidad-precio, sobre todo, comparando con otros países europeos. Los precios están subiendo y donde más se nota es en los restaurantes, pero todavía hay muchos

vinos que sorprenden por la calidad que ofrecen a precios moderados. Una buena razón de la subida de precios es que los vinos españoles están recibiendo finalmente el reconocimiento internacional que se merecen.

ME.: ¿Se bebe mucho vino en España y se sabe poco, o al revés?

M.O.: La dinámica en el vino en España esta cambiando de una

forma muy notable. Cada vez el consumidor está más interesado en aprender sobre el mundo del vino, aunque todavía queda resistencia a las nuevas ideas en el vino, y el consumo del mismo aún está más basado en la tradición. La cultura mundial del vino y todo lo que trae, todavía no se ha implantado de forma robusta en España... ¡pero está en camino! Los países con más cultura tradicional en la elaboración y consumo de vino, como son España, Italia o Francia, a veces tardan más en aceptar las nuevas tendencias en el consumo de vino. Pero hay muchos pioneros en todos los ámbitos

del vino que están cambiando día a día el mercado español.

ME.: El mundo de los vinos ha estado tradicionalmente vinculado al hombre. ¿Por qué el mundo del vino? ¿se ha sentido alguna vez "florero" entre tanto "experto catador"?

M.O.: Hace muchos años que las mujeres han llegado a la cima en el mundo profesional del vino; las tradiciones han cambiado. Si quedan algunos prejuicios es porque todavía hay muchos menos aficionados al vino que sean mujeres, entonces muchas veces hay más hombres que mujeres en catas de vino. Lo poco que queda del estereotipo se está extinguiendo de una forma rápida. A veces el hecho de ser mujer y extranjera sorprende a algunos, pero una vez que demuestras tu profesionalidad y nivel de conocimientos, se elimina la resistencia.

ME.: ¿Son las mujeres más sensibles catadoras que los hombres?

M.O.: En este tema, no se puede generalizar. Casi todos los buenos catadores se han hecho a base de estudio y práctica de cata, pocos nacen con talento innato. Creo que las mujeres muchas veces están más atentas a los olores que les rodean en la cocina y el mundo en general y esto puede ser una gran ayuda en la cata de vino. Un buen catador se hace, no se nace.

ME.: ¿Qué aporta la mujer a la manera de dirigir una empresa?

M.O.: Las mujeres pueden aportar las mismas cualidades profesionales que los hombres en cuanto a dirigir una empresa. De todos modos, cualidades que se pueden destacar en muchas mujeres son: flexibilidad, creatividad, empatía y sensibilidad en el trato humano, sociabilidad y por supuesto la capacidad de seguir varias tareas a la vez. □

Perfil

La historia de Mary es la de una norteamericana enamorada del vino. Experta catadora y educadora de vino con más de 15 años de estudios y experiencia laboral en el sector, llega a nuestro país hace cuatro años para

adquirir una mayor experiencia y conocimiento sobre los vinos españoles. Aterrizó en Planeta Vino, un sitio en internet dedicado por completo a la industria del vino. Cuando no está dirigiendo sus propias

catas, Mary está asistiendo a tres o más catas semanales y leyendo publicaciones profesionales. Perteneció a la Unión Española de Catadores y es miembro de la Sociedad Americana de Educadores de Vino. □

CRISTINA GUERRERO

Velando por los recursos humanos

La directora del recién estrenado Observatorio de los RR.HH. en el Sector Turístico de Andalucía nos habla sobre la labor de esta nueva herramienta

Mujeremprendedora: *¿Con qué objetivo nace el Observatorio de los RR.HH. en el Sector Turístico de Andalucía?*

Cristina Guerrero: El Observatorio de los RR.HH. en el Sector Turístico de Andalucía es una iniciativa de la Consejería de Empleo de la Junta con la participación de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CCOO de Andalucía y UGT Andalucía que nace con el propósito de ser una herramienta útil en la adecuación de la oferta y la demanda de Empleo y Formación en el sector del turismo de Andalucía.

ME.: ¿Cuáles son las necesidades de cualificación de mano de obra en el sector turístico?

C.G.: El sector turístico, como cualquier otro, necesita que los recursos humanos empleados en el tengan la mejor cualificación. Afortunadamente en la actualidad tanto a nivel público como privado existe una amplia oferta formativa que intenta dar respuesta a las necesidades del sector. Quizás habría que incurrir más en aspectos que incidan en la mejora de las actitudes, así como en materias transver-

sales como los idiomas, las nuevas tecnologías, etc.

ME.: ¿Damos la población valor al trabajo en el sector?

C.G.: El cliente de cualquier servicio cada vez es más exigente y el usuario de los servicios en el sector turístico no es una excepción. Yo diría que la calidad en el servicio cada vez adquiere más valor y además diferencia la oferta. Existe una gran competencia entre destinos turísticos, y el buen servicio es un valor añadido a otros factores de calidad que determina muchas veces la elección y además fideliza la clientela. Volvemos y recomendamos los lugares donde nos han tratado con corrección.

ME.: ¿Qué hará este observatorio para fomentar el empleo de calidad?

C.G.: El observatorio pretende actuar como nexo entre la oferta y la demanda de empleo en el sector dentro de un contexto de responsabilidad social que incluye la integración, la conciliación y el empleo de calidad. Que este observatorio



Imagen cedida por el diario Málaga Hoy

este conformado por la Administración y los agentes sociales va a facilitar poder trabajar conjuntamente sobre ello.

ME.: ¿Cuál es la aportación de la mujer al sector turístico?

C.G.: Hasta hace poco tiempo, las mujeres ocupaban sólo unos puestos muy determinados en el sector, casi siempre de baja cualificación. La formación ha sido determinante para que accedamos a puestos de responsabilidad tradicionalmente ocupados por hombres. Como en cualquier otro sector la incorporación de la mujer enriquece y aporta valor.

ME.: ¿En su opinión existe el sello femenino en los puestos directivos?

C.G.: La cualificación y la profesionalidad necesarias para desempeñar un puesto directivo no tienen sexo. Pero considero que hay valores que las mujeres ejercitan en el entorno doméstico que constituyen un plus en ese desempeño. La capacidad de negociación, la facilidad para el trabajo en equipo, la facilidad para la empatía entre otras, imprimen un sello especial a la dirección ejercida por las mujeres. □

Perfil

Licenciada en Ciencias del Trabajo, Cristina Guerrero ha enfocado su carrera profesional a un sector de enorme importancia en nuestra Comunidad, el turístico. Y es durante 14 años ha ejercido de jefa de estudios del

Consortio Escuela de Hostelería de Málaga "La Cónsula", además de coordinadora de proyectos europeos en materias de formación y empleo y de responsable de implantación del sistema de calidad ISO 9001:2000 y del

modelo EFQM. Relevante es también su labor al frente de Adepma (Asociación de mujeres directivas, empresarias y profesionales, mujeres de Andalucía), en la que ejerce de presidenta. □

MACROSAD

Una visión empresarial de la integración social

El sector socio-sanitario se está convirtiendo en uno de los más pujantes dentro del panorama económico andaluz y español. Entramos en la primera empresa andaluz del sector en disponer de un sistema de calidad, una cooperativa jienense en la que las mujeres son mayoría, tanto a nivel directivo como en plantilla

El sector socio-sanitario se encuentra en plena expansión. Es un hecho. Y lo es en un país en el que la esperanza de vida alcanza ya los 80 años, en un país en el que el ritmo de vida conlleva la necesidad de disponer de programas y servicios dirigidos a las familias cuidadoras, y en un país en el que hasta hace relativamente poco tiempo, ante la escasez de recursos sociales existentes, eran las familias las grandes proveedoras de cuidados de larga duración. En este contexto nace allá por 1994 una cooperativa de interés social, Macrosad.

Y lo hace a raíz de un

curso de ayuda a domicilio en una casa de oficios financiado por el Ayuntamiento de Jaén, INEM y el Fondo Socio Europeo, el germen de esta enseña localizada en Jaén y que en un principio componen cinco socios trabajadores con edades comprendidas entre 19 y 21 años.

Hoy, 18 años después, son trece los socios, once de ellos mujeres, y

más de 125 los trabajadores con los que cuenta la cooperativa, que dan servicio a más de un millar de usuarios. Gestión, formación y consultoría en el sector socio-sanitario son las bases que componen la lista de servicios que Macrosad ofrece, un espectro que ha ido evolucionando con el paso de los años como demuestra la propia historia de la cooperativa.

Es durante el periodo de 1999 al 2001 cuando esta



INTERIOR DE LA SEDE DE LA EMPRESA

enseña aborda el proyecto más importante de su corta trayectoria hasta entonces. Se trata de la implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad, "un momento decisivo en la historia de la empresa" como bien nos afirma su vicepresidenta, Teresa Espada. Durante ese periodo se amplía la estructura técnica para hacer frente a los nuevos contratos y servicios puestos en marcha, regulan salarios por categorías profesionales y el número de empleos creados roza los 40. Macrosad se convierte entonces en la primera empresa andaluza del



sector socio-sanitario en disponer de un sistema de gestión de calidad.

Decisivo es también el pasado que los socios de esta cooperativa deciden dar en 2004 con la creación del grupo empresarial andaluz "Transformaciones Sociosanitarias Andaluza" (Trassa), que nace como resultado de la agrupación de los esfuerzos individuales de siete empresas andaluzas en un sólo grupo empresarial, pretendiendo dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad andaluza en materia socio-sanitaria, socio-educativa e inmobiliaria.

A partir del 2005 Macrosad se une como recurso técnico al grupo empresarial andaluz Novocare, que nace como resultado de tres cooperativas de segundo grado (Consur, Grupo El Yate y Trassa), siendo una solución a las necesidades de atención en materia de mayores mediante la promoción, diseño, formación, gestión y tutela de proyectos liderados por el Gobierno andaluz desde la Dirección General de Economía Social y Emprendedores y a través de la Red Andalucía Emprende.

El Patronato Municipal de Asuntos Sociales de Jaén, los ayuntamientos



PRESENCIA DE MACROSAD DURANTE UNA FERIA DEL SECTOR

de Linares y Andujar, la Delegación Provincial de Igualdad y Bienestar Social, la Delegación Provincial de Innovación y la de Empleo, la Asociación de Alzheimer, Faecta, Cepes o Aces, son algunos de los clientes institucionales de esta cooperativa de interés social, que además está presente en domicilios particulares y colegios, entre otros. En todos y en cada uno de estos clientes Macrosad persigue un objetivo: la atención de personas en situación de dependencia desde una atención global con una visión integral y desde el ámbito de lo local, en definitiva un modelo de provisión de servicios sostenible.

Y lo hace en un sector, el socio-sanitario, que en palabras de Teresa se encuentra "en desarrollo". Destaca en este sentido la vicepresidenta de esta cooperativa el significado de la aprobación de la Ley de Dependencia para el sector, que "ha permitido desarrollarlo de tal modo que ya hoy es posible trabajar en muy buenas condiciones en él". "Cuando esta cooperativa arrancó no se sabía hacia dónde iba el sector, y en consecuencia hacia dónde iba nuestra empresa. Hoy el sector parece que está viendo mayor luz en el camino", apunta.

Lo que no está cambiando es el sexo de quienes mayoritariamente trabajan en él, mujeres. Macrosad es una buena prueba de ello porque de los 125 empleados, 115 son féminas. Este porcentaje tan numeroso de mujeres en la plantilla ha obligado a esta cooperativa a tomar una serie de medidas conciliadoras dentro de la enseña que le han valido el reconocimiento de instituciones públicas, como el galardón recibido el pasado año por parte de la Cámara de Comercio de Jaén, el "Premio a la Empresa Conciliadora Jienense". Las medidas conciliadoras de Macrosad pasan por los permisos retribuidos, la reducción de la jornada por motivos familiares, el descanso semanal, la protección a la maternidad, el cuidado directo con menores, la suspensión con reserva del puesto de trabajo o la participación de las mujeres en los cargos directivos y de responsabilidades.

Una serie de medidas tomadas, como afirma Teresa, dentro de "las posibilidades que nos permiten nuestros recursos económicos". Porque, según la vicepresidenta de Macrosad, "hoy por hoy poner en marcha una medida conciliadora resulta aún costoso para las empresas que no tienen una cuenta de resultados con un amplio margen de beneficios". "Es complicado pero eso no quiere decir que no tengamos el afán de mejorarlo", apuntó. □



TERESA ESPADA, VICEPRESIDENTA DE MACROSAD

Isabel Garcia

SEMINARIO

Análisis de desafíos de Igualdad de Género y trabajo

El pasado mes de enero se celebró en Santiago (Chile) un seminario sobre "Desafíos de Género, Relaciones Laborales y Políticas de Igualdad" que contó con la participación de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

El pasado 9 y 10 de enero de 2008 se llevó a cabo en la Oficina de la OIT de Santiago (Chile), el seminario: "Desafíos de Género, Relaciones Laborales y Políticas de Igualdad", que fue organizado por la Fundación Trabajo y Sociedad, el Departamento de la Mujer de la Federación de Trabajadores del Cobre (FTC) y Codelco-Chile. Dicho evento estuvo patrocinado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, CARL), la Fundación Internacional y para Iberoamérica para la Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) y la Oficina Subregional para el Cono Sur (Organización Internacional del Trabajo OIT). En el seminario se analizaron y debatieron temas pendientes entorno a la igualdad de género en el trabajo, la inserción de la mujer en el mundo laboral, el papel de la negociación colectiva en las relaciones laborales y el fomento de políticas públicas que resguarden la igualdad de oportunidades, entre otros. La inauguración del evento contó con las intervenciones de Guillermo Miranda, Director de la Oficina Subregional para el Cono Sur de América Latina, de OIT; José Pablo Arellano, Presidente Ejecutivo de Codelco-Chile; Mercedes Rodríguez-Piñero, Presidenta del Consejo de Relaciones Laborales de la Junta de Andalucía, España; Marisa Álvarez, Secretaria General de la Fundación Internacional para la Administración de Políticas Públicas y Raimundo Espinoza, Presidente de la Federación de Trabajadores del Cobre de Chile.

Durante las dos jornadas en que se desarrolló el seminario, más de 15 expositores fueron los encargados de guiar los diversos temas de reflexión. Entre ellos estuvieron: Laura Albornoz, Ministra del Servicio Nacional de la Mujer, SERNAM; María Elena Valenzuela, Especialista Regional en Género de OIT, Esperanza Cueto, Presidenta de Comunidad Mujer, María Rozas, Vicepresidenta de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) y Ana Bell, Vicepresidenta de la Asociación de Empleados Fiscales, (ANEF). La actividad además contó con las presentaciones de destacados invitados internacionales como: Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad del Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales de España; Esther Azorit, Directora de la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía; Esperanza Perea, Directora de la Dirección General de Fomento del Empleo de la Junta de Andalucía, Cándido Méndez,



MERCEDES RODRÍGUEZ-PIÑERO, PRESIDENTA DEL CARL

Secretario General de la Unión General de Trabajadores, UGT (España) y Almudena Fontecha de la Comisión Ejecutiva Confederal de UGT, quienes dieron a conocer los principales logros de la experiencia desarrollada por este país europeo en el tratamiento de este tema y los desafíos que aún persisten en el ámbito de la igualdad de género a nivel global. □

"CHILE ES UN PAÍS ESTABLE EN EL PLANO SOCIOECONÓMICO"



ESPERANZA PERÉA, ESTHER AZORIT Y MERCEDES RODRÍGUEZ-PIÑERO

Mujerempresadora: ¿En qué situación se encuentran las relaciones laborales y las políticas de igualdad en comparación entre Chile y nuestra comunidad autónoma?

Consejería de Empleo: Son realidades distintas desde el momento que también lo son los marcos normativos constitucionales y legales de ambos territorios. Por lo que se refiere a la negociación colectiva la ausencia de un reconocimiento constitucional expreso y la tradición histórica, sobre todo durante los últimos años del siglo veinte, han hecho que el tejido negociador chileno sea más débil que el español y el andaluz. Por ello pensamos que la amplia experiencia de diálogo y concertación social que ha caracterizado a Andalucía desde 1993 puede ser un referente para el desarrollo de la gobernanza y la mejora del sistema de relaciones laborales chileno, en un proceso siempre de mutuo diálogo y aprendizaje. Por lo que se refiere a las políticas de igualdad, la Ley Orgánica de Igualdad y la reciente Ley Andaluza para la promoción de igualdad de género han supuesto un paso decisivo para la consecución real de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, desarrollando en este punto uno de los objetivos y principios rectores básicos de nuestro reciente Estatuto de Autonomía. Ambas normas, insertas claramente en el contexto y la tradición cultural europeas, nos ofrecen nuevas armas y herramientas para conseguir la plena igualdad de oportunidades en todos y cada uno de los ámbitos sociales y, en especial, en el ámbito de las relaciones laborales, en donde, como todos sabemos, la mujer aún sufre unas condiciones inferiores tanto en materia salarial, como en formación y en el acceso a los puestos directivos que el hombre.

En Chile se están impulsando desde su Presidencia una amplia gama de políticas destinadas a lograr la efectiva igualdad de la mujer en todos los espacios sociales y entre ellos, destacadamente, en el campo del trabajo. De ahí la creación de un Ministerio y un servicio específicamente destinados a este tema. Pero lo cierto es que nuevamente las herencias del pasado han colocado a la mujer chilena en una especial posición de desventaja sometida a una mayor tasa de trabajo no declarado, a una inferior retribución y, en general, unas peores condiciones de trabajo. Y todo ello sin olvidar las mayores dificultades que sufre para conciliar su vida laboral y familiar y la

casi absoluta ausencia de mujeres en puestos directivos de sus principales organizaciones. Con todo, la organización de este tipo de actos demuestra la especial preocupación de los sindicatos y de los poderes públicos chilenos para incorporar a la mujer en plano de igualdad al nuevo siglo que comenzamos; una preocupación, que todo hay que decirlo, está impulsado por los colectivos de mujeres especialmente activos en este país, tanto a nivel sindical, como profesional, agrario o indígenas. Son estos colectivos los que realmente están haciendo propuestas novedosas en situaciones a veces muy difíciles e incluso impensables desde la actual realidad andaluza y europea.

ME.: En materia de PRL, ¿se encuentra Chile demasiado retrasada con respecto a Andalucía?

C.E.: No pensamos que se pueda establecer una comparación sistemática entre la realidad chilena y andaluza en materia de prevención de riesgos profesionales, al no existir datos objetivos homogéneos que permitan un análisis conjunto de situación. Chile es un país muy estable en el plano socioeconómico que presenta indicadores muy favorables (población ocupada, tasa de desempleo, PIB, crecimiento anual por encima del 5%, proporción de trabajadores protegidos de las contingencias del trabajo, etc.) si se compara con el resto de países de América Latina y, en muchos casos, homologables a la Europa de la ampliación. No obstante, adolece de una suficiente cobertura de la población trabajadora frente a los riesgos del trabajo, del orden del 75%, y el peso de la economía informal es, aunque en descenso, todavía muy significativo. Todo ello se traduce en una escasa fiabilidad del sistema de registro de accidentes de trabajo y de enfermedades profesionales que refleja datos (subregistro) que no se corresponden con la realidad y que impiden la comparación de los indicadores de siniestralidad absolutos y relativos más habituales. En cambio en Andalucía nuestro sistema estadístico nos permite acercarnos con mayor exactitud a la realidad y establecer más correctas comparaciones con los datos españoles y europeos. En el plano administrativo, Chile cuenta con una Dirección del Trabajo adscrita al Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que es el organismo responsable a nivel nacional del desarrollo y ejecución de las políticas de higiene y seguridad en el trabajo. Entre otras tareas, tiene las de fiscalizar las normas de seguridad e higiene en el trabajo, fijar el sentido y alcance de las leyes del trabajo, mediante dictámenes, dar a conocer a trabajadores y empleadores los principios de la legislación laboral vigente o, por mencionar un último ejemplo, proporcionar asistencia técnica a los actores del mundo laboral, para favorecer y promocionar relaciones laborales armónicas y equilibradas. Otra singularidad de la realidad chilena a destacar es la distribución de la cobertura del Sistema de Riesgos del Trabajo, que se extiende a unos 4.500.000 trabajadores de un total de unos 7.000.000 de ocupados, y a más de 420.000 empresas, que actualmente es asumido por el Sistema de Mutualidad Chilena, de carácter privado, en un 75%, el Instituto de Normalización Previsional (24%), como organismo público, y en modalidad de Autoseguro un 1%. □

CAMPAÑA ELECTORAL

La RSC, cada vez más valorada por la clase política

De cara a las próximas Elecciones Generales, el PSOE incluye en su programa electoral su predisposición a que los contratos suscritos con la administración se vincule a la RSC y que ésta sea un criterio en las ayudas concedidas

Uno de los puntos del programa electoral del Partido Socialista para las elecciones nacionales que se celebrarán el próximo 9 de marzo estipula que todas las actuaciones de gestión pública se vincularán a la Responsabilidad Social Corporativa, con lo que se busca implicar a las empresas en la contribución activa a la mejora de la sociedad española.

En el caso de que Zapatero repitiera como inquilino de la Moncloa, los socialistas intentarían que las empresas presentes en el territorio nacional mejoraran su disposición a desarrollar iniciativas de RSC mediante una serie de incentivos. Asimismo, se incluirán requisitos de Responsabilidad Social Corporativa en los contratos suscritos entre administración pública y empresas privadas. Asimismo, los socialistas intentarán que se adscriban a la RSC no sólo las grandes empresas y por ello ha creado una serie de herramientas útiles para las pymes.

Los socialistas incluyen, además de estas medidas, otra serie de puntos que tienen como objetivo mejorar el desarrollo de la RSC en España. De esta manera se prevé la creación de un Consejo Estatal de RSC, promover la formación en materia de RSC en las universidades, la creación de



una memoria anual en esta materia por parte de la Administración Pública o un nuevo etiquetado para productos que promueve el consumo responsable.

Otra iniciativa que se quiere implantar es que las empresas con más de 200 trabajadores implanten "planes de transporte" para sus empleados, para que así puedan acudir más fácilmente a sus puestos laborales.

Esta medida estaría subvencionada por el Estado con un fondo específico creado *ad hoc*.

A pesar de la voluntad del ejecutivo de Zapatero en materia de Responsabilidad Social Corporativa de cara a la próxima legislatura, en la actual apenas se ha fomentado esta actividad empresarial en pos de una mejora general del bienestar social. □



la psicología, al servicio de las personas y la sociedad

Formación Humano-Empresarial mediante actividades
de Psicomotivación y Turismo Activo Andaluz

Convierte gastos de Incentivos en una inversión en Formación

Psicología de Empresa



DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Premio a la implantación de sistemas preventivos

Empleo reconoce la labor de nueve profesionales, entidades y empresas en el ámbito de la prevención de riesgos laborales

La Consejería de Empleo y el Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (integrado por la Junta, los sindicatos y los empresarios) han reconocido en Sevilla la labor profesional de nueve trabajadores, entidades y empresas andaluzas en el ámbito de la Seguridad y Salud Laboral en el acto de entrega de los primeros Premios a la Prevención de Riesgos Laborales, un galardón con el que la Junta premia a los profesionales, empresas o entidades que han destacado en el último año por su labor en este ámbito y cuyo trabajo ha contribuido de manera significativa a la implantación de sistemas preventivos eficaces y a la promoción y consolidación de la cultura preventiva.

El acto, celebrado en Sevilla, contó con la presencia del consejero de Empleo, Antonio Fernández, y los secretarios generales de CCOO y UGT, Francisco Carbonero y Manuel Pastrana, respectivamente, y del presidente de la CEA, Santiago Herrero.

Estos premios, de carácter honorífico, recogen tres modalidades. La primera modalidad se denomina "buenas prácticas preventivas", y tiene premios en las categorías de empresas, trabajadores, asociaciones empresariales y sindicatos. Así, en la categoría de empresas, han sido galardonadas de forma compartida Iberdrola Generación SAU, por la implantación de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, en el que se incluyen las empresas subcontratadas, y la inversión por trabajador en esta materia, que supera los 2.700 euros; y el Grupo de Empresas Abengoa, que cuenta en su organización preventiva con un Servicio de Prevención Mancomunado que da servicio a sus casi 7.000 trabajadores.

En la categoría de trabajadores, ha sido premiado Carlos Reynolds Puebla, ex jefe del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de Dragados Andalucía desde 1972 hasta su jubilación, período en el que puso en marcha nuevos métodos para la prevención de riesgos en obras como la barandilla para la protección de huecos de balcones y ventanas o la plataforma escalonada.

Por otra parte, en la categoría de Asociaciones Empresariales, el jurado ha distinguido de forma compartida a la Asociación Servicio de Prevención Mancomunado de la Construcción en Andalucía, que desde el año 2003 desarrolla un sistema de gestión de la prevención a 167 empresas a través de planes de evaluaciones de riesgos, planificaciones preventivas, medidas de emergencia, cursos de formación o la redacción de estudios de seguridad y planes de seguridad para obras con amianto; y a la Confederación Empresarial del Comercio de Andalucía, por su labor desde el año 2003 de promoción de la cultura preventiva en el sector con la puesta en marcha de cursos de formación o un software de gestión preventiva.

Finalmente, en la categoría de Asociaciones Sindicales, ha sido galardonado el Comité Territorial de Seguridad y Salud de Endesa Andalucía y Extremadura, un órgano en el que están representados 3.143 trabajadores y en el que empresa y trabajadores estudian y acuerdan acciones preventivas. Su labor ha contribuido, por un lado, a la implantación de un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales en el que se abordan desde los objetivos preventivos de la empresa, la formación de los trabajadores hasta la revisión de los equipos de protección.

La segunda modalidad, "innovación y fomento de la cultura preventiva", está destinada a reconocer proyectos de investigación y la labor desarrollada por investigadores o equipos de investigadores que han contribuido de forma especial a la divulgación, formación y promoción de la cultura de prevención de riesgos. En este caso, el galardón ha recaído en Lourdes Munduate Jaca, catedrática de Psicología Social y de las Organizaciones en la Universidad de Sevilla y una de las mayores expertas a nivel nacional en la materia. Además de coordinar el doctorado universitario en Psicología de las Organizaciones y el Trabajo, ha sido directora de proyectos de investigación en materia de acoso laboral y ha publicado libros sobre el síndrome del quemado y estrategias de mediación de conflictos.

Por último, se ha establecido un premio especial del jurado, que se concede de oficio o a propuesta de instituciones o entidades públicas y privadas, y que reconoce a la persona física o jurídica que se haya distinguido en el campo de la prevención de riesgos laborales. En este caso, Miguel Ángel Olalla Mercadé, ex director de Recursos Humanos del Grupo Abengoa y presidente de la Confederación Empresarial Sevillana, ha sido galardonado a título póstumo como reconocimiento a su participación en la redacción de los borradores de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y al Reglamento de los Servicios de Prevención. En la misma categoría, ha sido premiada la Federación de Enseñanza de CCOO Andalucía, por su labor de introducción en las aulas de conceptos y principios de la prevención de riesgos a través de materiales didácticos que se destinan a todos los centros escolares de Andalucía. □



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista
DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org



MARCAMAR

Echa tus redes sobre un mar de beneficios

Marcamar, franquicia especializada en marisco y en cocina marinera, ofrece a sus futuros franquiciados dos posibilidades diferentes de negocio en base a la inversión que estén dispuestos a realizar



Del mar al plato. Los productos de Marcamar se traen directamente del barco al local. Este es el secreto del éxito de Marcamar, que hace que, además de ofrecer un producto de mayor calidad, garantiza un coste en materias primas inferior al de la competencia, ofreciendo al cliente una relación calidad/precio en el producto más que satisfactoria.

Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Inversión inicial:** 1.236 euros por m²
- **Canon de entrada:** 15.000 Euros
- **Royalty:** 3,5%
- **Canon de publicidad:** 2%
- **Duración contrato:** 5 años

Marcamar, primera franquicia del mundo en mariscos, nace a mediados de 2006 en Sevilla de la mano de la empresa World Seafood Center. Es en este momento cuando abre su central, en la avenida de Picasso (frente a la estación de Santa Justa), un local con 550 metros cuadrados y con una terraza de otros 500.

En lo que se refiere a la franquicia, la empresa oferta dos modalidades distintas: Marcamar Express y Marcamar Premium. La primera opción viene a ser una cervecería especializada en marisco y en cocina marinera, con unas dimensiones mínimas de 80 metros cuadrados, con un personal reducido y una facturación mínima prevista de 375.000 euros en el primer año. Por otro lado, Marcamar Premium está pensado para zonas donde haya una gran actividad empresarial y por ello requiere un local de un mínimo de 200 metros cuadrados. La principal diferencia respecto al modelo anterior que ya puede ser considerado con restaurante, que incluye zonas vip, terraza, barra en la que se sirven copas... Asimismo, la central provee a la franquicia de todo el marisco y otras especializadas como pasta y arroz. La empresa augura unos ingresos mínimos de 500.000 euros durante el primer año de funcionamiento de negocio.

En sus dos modalidades de negocio, Marcamar ofrece una gran selección de especialidades en mariscos y cervezas. Platos como cigalas, langostas y quisquillas o varios tipos de cervezas podrán ser

desgustadas en estos restaurantes. Asimismo, organiza cenas de empresa y cestas para regalar con sus mejores productos. Marcamar cuida con detalle el aspecto de sus locales, pensando en la comodidad del cliente.

Para hacerse con una de estas franquicias es necesario pagar un canon de entrada de 15.000 euros, un royalty del 3,5% y un canon de publicidad del 2%. Se estima que la inversión es de unos 1.236 euros por metros cuadrados de la superficie del local. La duración del contrato firmado con Marcamar es de cinco años.

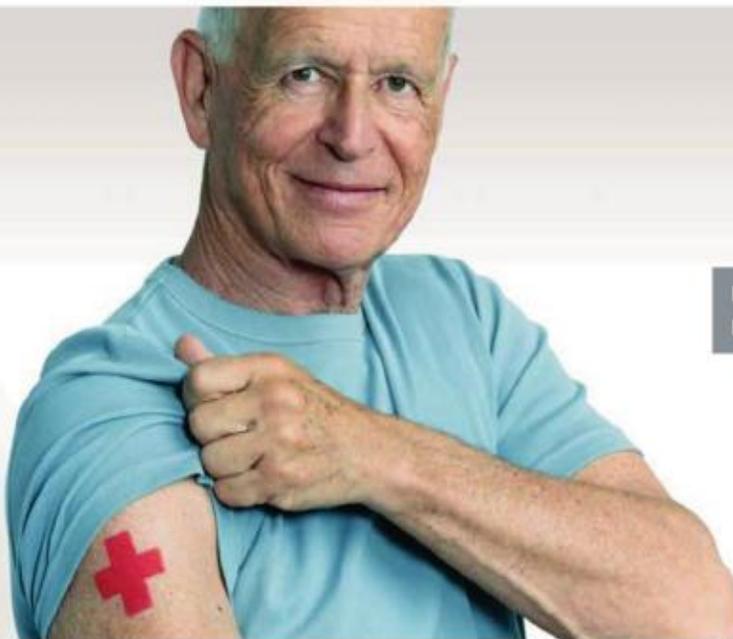


La página web www.marcamar.com ofrece al usuario una visita virtual en 360 grados por la sede central de la empresa, así como información detallada sobre la historia de la firma, los productos que oferta e información interesantes para aquellas interesadas en formar parte de la franquicia. □



Para más información:
www.marcamar.com

SER SOCIO DE CRUZ ROJA



SE LLEVA EN LA PIEL

"Ser socio de Cruz Roja es un orgullo para mí, porque sé que con mi colaboración estoy ayudando a que este mundo sea un poco mejor"

"Sé que para que los proyectos salgan adelante se necesita una aportación continuada, un compromiso, por eso soy socio de Cruz Roja"

"Ser socio de Cruz Roja es la manera de demostrarme a mí misma que estoy por encima de la indiferencia"



Socios  Cruz Roja

HAZTE SOCIO.

Llama al 902 22 22 92 o entra en www.cruzrojaselleva.org

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Andalucía impulsa la oferta turística monumental

El Gobierno andaluz ha puesto en marcha la iniciativa de turismo sostenible de los conjuntos históricos de Andalucía con una inversión de nueve millones de euros

La Iniciativa de Turismo Sostenible de los Conjuntos Históricos de Andalucía potenciará la oferta turística monumental, patrimonial y cultural de un total de 20 municipios de interior de las provincias de Huelva, Córdoba, Jaén, Granada, Sevilla y Almería y contará con una inversión de nueve millones de euros. El proyecto está cofinanciado al 50% por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y por la Asociación Red de Conjuntos Históricos.

El director general de Planificación y Ordenación Turística, Antonio Muñoz, presentó recientemente este plan en



ANTONIO MUÑOZ MARTÍNEZ, DIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA

“ 20 MUNICIPIOS DE LAS PROVINCIAS DE HUELVA, CÓRDOBA, JAÉN, GRANADA, SEVILLA Y ALMERÍA SE BENEFICIARÁN DE ESTE PLAN ”

la localidad de Montoro (Córdoba) y destacó que uno de sus principales objetivos es "crear una red de ciudades de interior ligada a un producto turístico relacionado con el patrimonio monumental, arquitectónico y etnológico, y en la que los cascos urbanos

sirvan de polo de atracción para los visitantes".

La iniciativa prevé la puesta en valor para uso turístico de la arquitectura popular de las localidades beneficiadas y la creación de productos relacionados con los cinco sentidos. De esta forma, se pretende que el turista experimente vivencias sobre la cultura y tradición con propuestas como "Nuestras leyendas", "Miradas singulares", "La tradición del sabor", "Aromas de interior", "Al alcance de tu mano" y "Murmullos de la tierra".

Como actuaciones comunes en la red de municipios, se contempla la creación de una red de establecimientos turísticos

los espacios y establecimientos turísticos bajo la marca "Conjuntos Históricos", así como la implantación de sistemas de calidad de gestión medioambiental bajo la norma ISO 14001. También se desarrollarán medidas específicas en cada una de las localidades de la iniciativa. En este sentido, se apoyará el embellecimiento de los cascos históricos, la modernización de oficinas de turismo o puntos de información turística, la creación de centros de interpretación, la recreación de hechos históricos, la mejora de accesos a lugares de interés turístico y la puesta en valor de rutas de senderismo y miradores, entre otras.

El proyecto presentado es una de las 16 iniciativas que se han aprobado en el marco de la Estrategia de Turismo Sostenible, puesta en marcha por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y que en conjunto supondrán una inversión de 134 millones en los próximos cuatro años. A través de este nuevo modelo de planificación, se actuará en las zonas del interior de Andalucía y los destinos emergentes del litoral. □



ALMUR

Por la igualdad de la mujer emprendedora

ALMUR
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS
DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR) nace en 1994 con la intención de defender y promover los valores de la mujer en su condición de empresaria y emprendedora



ROSARIO ALARCÓN

La asociación que Mujeremprededora trata este mes, ALMUR, es una agrupación abierta a todas aquellas empresarias que son conscientes de su papel en el mundo empresarial y que tienen una serie de inquietudes comunes al respecto, convirtiéndose en un espacio de intercambio de ideas sobre la cultura emprendedora. Esta visión del proyecto ha convertido a ALMUR en una asociación puntera en lo que respecta a número de asociadas.

Esta asociación está adscrita a su vez a otras organizaciones empresariales de muy distinto tipo, de este modo, es miembro de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL) y de la CEOE, CEPYME y CEA a través de ASEMPAL. También forma parte de la Organización Nacional de Mujeres Empresarias y de Gerencia Activa (OMEGA). Por otro lado, ALMUR ha fundado la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), organización de la que regenta la presidencia.

ALMUR, presidida por Rosario Alarcón, persigue la defensa y promoción de la mujer empresaria y emprendedora, para lo que lleva a cabo una serie de acciones

necesarias para el reconocimiento de esta figura y por la igualdad de género.

La asociación ALMUR, al ser una organización constituida de ASEMPAL, ofrece a sus socias una serie de servicios como asesoramiento e información jurídico laboral, información sobre ayudas y subvenciones, servicios fiscales. Asimismo, ALMUR celebra una serie de acontecimientos que giran en torno a temas de interés para la mujer emprendedora. Así, en el pasado mes de diciembre celebró, en colaboración con la Diputación de Almería, una jornada formativa sobre "Liderazgo en la empresa". La finalidad de la iniciativa es incorporar más mujeres a puestos de responsabilidad directiva en empresas e instituciones. Por otro lado y también en diciembre, organizó el acto "Diez Tendencias del Mercado que nos Exigen Innovación y un Nuevo Liderazgo", en el que participó Álvaro González-Alorda, profesor y director del Área de Creatividad e Innovación de I S E M Fashion Business School.

Asimismo, el pasado octubre tuvo lugar la celebración del Primer Premio ALMUR a la



IMAGEN DE LAS GALARDONADAS CON EL I PREMIO ALMUR

Trayectoria de Mujeres Empresarias de la provincia de Almería. Carmen Fernández Ávila, de la empresa Ludonatura resultó premiada en esta primera edición de los Premios ALMUR. □



Para más información:
Tel.: 950 62 10 80



**CLINICAS
POLIPLANNING**

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

GUADIX

Juegos y cuentos para valorizar lo femenino



Promover valores de igualdad, valorizar lo femenino, reflexionar sobre las responsabilidades y tareas domésticas e incidir sobre la educación afectiva son algunos de los objetivos de los talleres de coeducación que la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix (Granada) tiene previsto desarrollar con escolares de entre siete y nueve años de la comarca. La iniciativa -que arrancó el año pasado con tres talleres- continúa este año con tres nuevos programas sobre la recuperación de elementos del patrimonio etnográfico comarcal a través de juegos antiguos, canciones y cuentos populares en los que se analizará el papel otorgado a la mujer a lo largo de los años y se comparará con la situación de las mujeres en la actualidad.

La ADR continúa así con el desarrollo de los objetivos del I Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la comarca de Guadix elaborado en 2003. En el área de Calidad de Vida del citado plan se recogía como uno de los objetivos "Promover un modelo de educación igualitaria entre niñas-niños y mujeres-hombres", y ese es precisamente el fin que se pretende alcanzar con el desarrollo de estos talleres programados este año. La iniciativa está dirigida a niñas y niños de la comarca, de edades comprendidas entre siete y nueve años. □

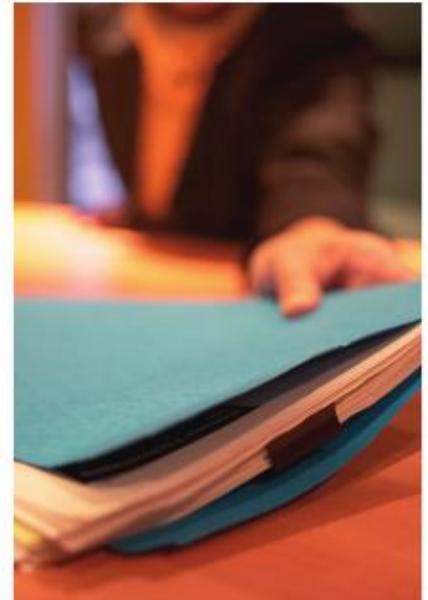
PROPUESTA

La CEA demanda mayor celeridad en los trámites administrativos

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha anunciado que elaborará un planteamiento con sus propuestas económicas que dirigirá a los partidos que concurren en las próximas autonómicas y generales, donde entre otros asuntos demandará mayor celeridad en los procesos y tramitaciones administrativas.

La CEA entregará a los partidos sus propuestas en materia económica, para lo que previamente hará público algún tipo de documento sobre las necesidades de los empresarios para la próxima legislatura en Andalucía, un documento que pretende que "sea conocido por todos los partidos pero también por toda la sociedad".

El documento, que se trabajará con los órganos de gobierno de la CEA y con las organizaciones sectoriales, buscará una "mayor tendencia hacia el impulso de la actividad económi-



ca, mayor agilización de los trámites administrativos y mayor celeridad, además de mayor libertad en el funcionamiento de la economía". □

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Colaboración en la formación de mujeres marroquíes

Los ayuntamientos de Córdoba y Essaouira, en Marruecos, llevarán a cabo proyectos de cooperación para la formación de mujeres jóvenes marroquíes según acordaron el pasado mes de enero ambas instituciones tras la visita a Córdoba de la alcaldesa marroquí, Asma Shaâbi. La alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, ha informado que estos proyectos de formación se centrarán en cuestiones relacionadas con el turismo y el intercambio cultural, ya que Essaouira es una localidad con gran actividad turística y cultural. Aguilar ha señalado que para desarrollar estos proyectos se trabajará junto con el Consorcio de

Turismo y la Escuela de Hostelería, así como con otras instituciones, como el Comité Averroes, Casa Árabe y el Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán.

Essaouira, cuya medina fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 2001, es una ciudad portuaria ubicada en la costa atlántica, con una población que ronda los 100.000 habitantes. □



ROSA AGUILAR

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Las mujeres ganan poder

La Universidad de Granada es hoy más femenina que nunca. Y es que con el nombramiento del nuevo rector, Francisco González Lodeiro, se ha pasado de dos féminas en el equipo de Gobierno a las seis actuales. En total, son once los vicerrectorados, uno más que en el mandato anterior, seis dirigidos por mujeres y cinco por hombres.

María Dolores Suárez, Lola Ferre, Inmaculada Marrero, Dorothy Kelly, Begoña Moreno y María José León, son los nombres propios de las féminas al

frente de viejos y nuevos vicerrectorados.

Pero no han sido los únicos nombramientos femeninos de González Lodeiro, que el pasado mes de enero tomó posesión de su cargo. Y es que junto a estos nombres están los de Elena Morales, jefa de Gabinete; María José Gálvez, secretaria de Coordinación Universitaria; María José Ariza, directora de la Biblioteca; y Rosa García, vicesecretaria general. □



FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO

AYUDAS

Por el desarrollo de la Economía Social



La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, según lo dispuesto en el BOJA número 203, desarrolla una serie de medidas dirigidas a fomentar el desarrollo de una Economía Social emprendedora innovadora y competitiva en el marco del tejido productivo andaluz. Entre estas disposiciones están una serie de ayudas que se pueden solicitar hasta el día 28 de febrero siempre que tengan como objetivo el estudio y difusión de la Economía Social, asistencia a la innovación y a la competitividad y acciones para la cooperación. Del mismo modo, se fomenta el asociacionismo y la formación profesional de trabajadores y empresarios.

Puede solicitar las ayudas toda persona jurídica, de carácter público o privado que cumplan los requisitos dispuestos por la Consejería y que desarrollen su actividad principalmente en Andalucía. Los formularios para acceder a estas ayudas se pueden encontrar en la página web de la Consejería (www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa). En ella se indica el procedimiento a seguir y la documentación necesaria. En cuanto al plazo para la resolución y notificación de las subvenciones, éste será de seis meses desde la tramitación de la solicitud. □

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Mayor dotación para las becas Erasmus

La Universidad de Sevilla ha convocado, a través de su Secretariado de Relaciones Internacional, 1.000 becas para estancias en universidades europeas durante el curso 2008-09 en el marco del programa Erasmus que cuentan, como principal novedad, con un aumento de la cuantía económica de estas ayudas. Así, la Hispalense ha man-



tenido la beca mínima para todos los beneficiarios de estas ayudas en 300 euros mensuales, que aumenta a 650 euros en caso de que el solicitante sea becario del Ministerio de Educación y Ciencia, y se ha incrementado con una ayuda de 150 euros para todos los becarios. La convocatoria está abierta hasta el próximo 9 de febrero. □

FUNDACIÓN ANTARES FORO

Promoción de jóvenes artistas con el apoyo de grandes figuras

La Fundación Antares Foro celebró recientemente una gala flamenca en el Teatro Lope de Vega de Sevilla encuadrada dentro del apoyo a los jóvenes artistas. En esta ocasión el espectáculo estuvo protagonizado por los alumnos del Centro de Arte y Flamenco de Sevilla, que dirigen Miguel Vargas y Esperanza Fernández; y contó con la participación especial de Chano Lobato, Nano de Jerez y Manuel Romero, Romerito de Jerez, que estuvieron acompañados a la guitarra por Eduardo

Rebollar. Figuras consagradas del flamenco por tanto que, con su actuación, han apoyado esta iniciativa de la Fundación, quien contó con la colaboración del Instituto de las Ciencias y las Artes (ICAS), dependiente del Ayuntamiento de Sevilla, y de la Agencia Andaluza del Flamenco. □



UNA DE LAS ACTUACIONES

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Igualdad de género en las aulas

Un total de 661 centros educativos públicos desarrollan este curso programas específicos para fomentar la igualdad de género, con el objetivo de promover conductas no discriminatorias y eliminar estereotipos sexistas desde el sistema educativo. La mayoría de estos planes de coeducación se han implantado en

colegios de Infantil y Primaria, concretamente en 401, seguido de institutos de Secundaria, con 222 proyectos, y escuelas de Educación Infantil, 24. El resto se desarrollan en centros de Educación Permanente, Enseñanzas de Régimen Especial y Educación Especial. Estos centros desarrollan sus propios proyectos, aproba-

dos por la Consejería de Educación, con la implicación de 16.207 docentes en toda Andalucía. Además, este curso, por primera vez se incorporan a estos proyectos las Asociaciones de Madres y Padres tras una convocatoria en la que han sido seleccionadas 210 AMPAS. En total, la Consejería destina un presupuesto cercano al millón de euros para financiar diversas actividades dirigidas a propiciar la igualdad en las aulas.

La incorporación de las AMPAS permitirá ampliar las prácticas de coeducación a las familias. Así, se organizan charlas sobre distintas profesiones con el fin de eliminar estereotipos en torno a actividades tradicionalmente consideradas femeninas o masculinas, talleres para promover la modificación del lenguaje sexista, juegos y adaptaciones de cuentos en los que se intercambian roles tradicionalmente asignados a niños y niñas. □



ASESORÍA JURÍDICA

Protección de datos

El Consejo de Ministros aprobó recientemente el Reglamento que desarrolla la Ley Orgánica de Protección de Datos. Como datos más destacables citamos los siguientes:

- Pasan de un nivel medio de seguridad los ficheros de las Entidades Gestoras y Servicios Comunes de la Seguridad Social y las mutuas de accidentes de trabajo y de enfermedades profesionales de la Seguridad Social, así como los ficheros que contengan datos de carácter personal sobre características de los ciudadanos que permitan deducir su comportamiento y los ficheros de los que son responsables los operadores de servicios de comunicaciones electrónicas disponibles al público o exploten redes públicas de comunicaciones electrónicas sobre tráfico y localización. Se exige a estos operadores establecer un registro de acceso a tales datos para determinar quien ha intentado acceder a esos datos, fecha y hora en que se ha intentado este acceso y si ha sido autorizado o denegado. Pasan a un nivel alto todos los datos derivados de la violencia de género.

- Se establecen ciertas especialidades para facilitar la implantación de medidas de seguridad, que incidirán sobre todo en el ámbito de las PYMES. Bastará con aplicar las medidas de seguridad de nivel básico, respecto a datos especialmente protegidos, cuando sólo se utilicen para el pago de cuotas a las entidades de las que los titulares de los datos sean miembros.

- Los armarios, archivadores y demás elementos de almacenamiento, deberán



disponer de mecanismos de cierre (llave) que impidan el acceso a la documentación por personas no autorizadas. Mientras esa documentación no se archive, la persona que esté a su cargo deberá custodiarla, impidiendo que acceda a ella quien no esté autorizado. Si estos ficheros contienen datos incluidos en un nivel de seguridad alto, deberán estar en áreas cerradas con dispositivo de seguridad (puertas con llave), pero, si por las características de los locales, no puede cumplirse esta medida, se permite aplicar otra alternativa que impida a las personas que no están autorizadas el acceso a esta documentación.

- Se establece un régimen transitorio de implantación a los ficheros y tratamientos actualmente existentes: Para los ficheros en soportes no automatizados se fijan plazos de un año, 18 meses y dos años para los niveles básico, medio y alto, respectivamente.

- Aparecen las denominadas "listas de exclusión" o "listas Robinson" para que cualquier afectado pueda comunicar al responsable de un fichero que no desea recibir publicidad. Estas listas son de obligada consulta previa por quienes realicen actividades de publicidad comercial.

- Sobre la potestad de la Agencia Española de Protección de Datos, se introduce un límite temporal de doce meses a la duración de un expediente sancionador. Transcurrido ese plazo sin un procedimiento sancionador, estas actuaciones previas caducarán. □



Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

La coeducación como acción educadora

La Consejería de Educación y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) firmaron recientemente un convenio para la realización de actividades de formación docente en Igualdad de Género. Como resultado de esta iniciativa, durante el segundo trimestre de 2008 se van a organizar unas jornadas de formación en igualdad para el profesorado de toda la Comunidad con un total de 1.600 plazas. El objetivo de dichas jornadas es sensibilizar al personal docente sobre la necesidad de desarrollar una práctica educativa coeducativa para conseguir una sociedad más justa e igualitaria. Para ello es necesario formar a las profesoras y a los profesores como paso previo y necesario para que sean conscientes de la importancia de la prevención y erradicación de la violencia de género y de las desigualdades por razón de sexo. Bajo el

título "La coeducación como acción educadora en igualdad de género y como prevención de la violencia contra las mujeres", las jornadas abordarán temas como las relaciones interpersonales y de género en el contexto escolar, la igualdad en lo académico y profesional, el uso del lenguaje no sexista, la educación afectiva y sexual y la salud de las mujeres. También se darán a conocer materiales educativos y libros de texto no sexistas que incorporen las aportaciones de las mujeres. □



SOLEDAD RUIZ

RECONOCIMIENTO

Innovación entrega los Premios a la Excelencia Empresarial



IMAGEN DE LOS PREMIADOS

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, presidió el pasado enero en Sevilla la entrega del VIII Premio Andaluz a la Excelencia, que en esta edición ha contado con cuatro modalidades, repartidas a su vez en dos categorías grandes empresas y pymes. En la modalidad de Innovación Empresarial, han sido distinguidas las sevillanas Mantenimientos y Montajes Elimco y la pyme Neocodex; en cuanto a Gestión Socialmente Responsable han sido premiadas la compañía malagueña Isofotón y la pyme gaditana Vipren Prefabricados y Materiales. La compañía cordobesa CIATESA y la sevillana Green Power Technologies han sido reconocidas por su Cooperación Empresarial. Y los premios a los mejores Sistemas de Gestión han sido concedidos a la compañía sevillana Inabensa y la spin-off gaditana Easy Industrial Solutions.

Además, por primera vez se ha entregado un reconocimiento especial a la Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía 'Francisco de Paula', AICIA. A pesar de no ser una empresa se ha querido destacar el impulso a la investigación industrial, la innovación y la cooperación empresarial que se está llevando a cabo desde esta organización, que tiene excelentes resultados como la formación de consorcios para la ejecución de proyectos de I+D+I. □

RENFE

Un tren de valores

El buen resultado de la jornada del pasado 28 de noviembre, denominada "Día de un tren de Valores" permitirá a Renfe destinar 2 millones de euros a iniciativas de carácter social, cultural y medioambiental en 2008. Y es que por cada viajero que usó los trenes de Renfe ese día la empresa destina un euro a la creación de un fondo económico de apoyo a las diversas acciones de Responsabilidad Social Empresarial



para el siguiente ejercicio. En total, 1,9 millones de personas viajaron con Renfe ese día, por lo que la empresa ha decidido alcanzar los 2 millones de euros como presupuesto para la estrategia de responsabilidad "Un tren de valores Renfe en 2008". □

OBRA SOCIAL CAJASOL

Apoyo a la ampliación de una guardería en Tegucigalpa

La Obra Social de Cajasol y la Asociación Proyecto Honduras firmaron el pasado enero un convenio de colaboración destinado a la ampliación de una guardería en Tegucigalpa (Honduras). Con este pro-

yecto, los niños de este lugar van a disfrutar de un comedor mucho más amplio que el anterior, una nueva y mayor cocina con despensa y un número superior de baños. El proyecto supone un nuevo comedor y una nueva cocina. □

ESCÁPATE A ...

La salada claridad de Cádiz

La trimilenaria ciudad, heredera y crisol de las antiguas culturas que la habitaron es como un barco fondeado en esta orilla atlántica, proa al futuro, con las raíces bien hundidas en la historia y que nos permite saborear la "salada claridad" de estas tierras costeras. Un lugar para saborear la luz

Tres mil años de historia recorren sus entrañas. Tres mil años que densifican de civilización, de cultura y de humanidad esa salada claridad con sabor a salitre y a pinares azotados por el viento de levante. Un viento que llega desde oriente como desde oriente llegaron otras civilizaciones que pueblos mediterráneos trajeron a estas costas que un día fueron también la orilla que tendió un puente a la recién descubierta costa americana. Es punto y seguido entre la orilla europea y la africana, cruce de mares en los que el Mediterráneo juega a ser Atlántico sin conseguirlo y termina entregándose a él. Cádiz, una perla blanca en la cuenca de nácar de una espléndida bahía.

En Cádiz, vale la pena saborear la calle, perderse por ellas y sentirse abrazado como la ciudad por un Atlántico claro y generoso que la rodea con sus brazos



MARISCO TÍPICO DE LA CIUDAD



CATEDRAL VISTA DESDE LA PLAYA

convirtiéndola casi en una isla. "Una isla separada en el océano...", como escribió allá en el siglo XIII Ibn Sa'íd. Hoy, unida por una lengua de tierra al continente.

Con las alforjas de la historia cargadas nada menos que con tres mil años. Porque aquí llegaron, procedentes de las costas de lo que hoy es el Líbano, los fenicios y vieron en estas latitudes inundadas de luz y en esta bahía, que tanto cantara Rafael Alberti, lugar propicio para fundar factorías (ciudades pequeñas que servían de puntos de referencias y apoyo para las relaciones comerciales), y en este preciso lugar fundaron *Gadir*, Cádiz, la ciudad más antigua, aún viva, de

Occidente. Estamos en el año 1100 antes de Cristo. Después llegan los Cartagineses, Amílcar Barca, Asdrúbal y Aníbal, y en el 206 a. C. se alía con Roma para en el 46 a. C. conseguir la ciudadanía romana con el título de *Augusta Urbs Julia Gaditanae*. La Cádiz romana, que ha rescatado del olvido los restos del teatro romano, construido por Balbo el Menor, en el siglo I a. C., y que se encuentra junto a la mismísima Catedral, y que conserva en su Museo Arqueológico y de Bellas Artes, buena muestra de este largo y rico pasado, que ha hecho de la ciudad de Cádiz, no sólo la más antigua ciudad de Europa sino la más sabia, la habitada por un pueblo que



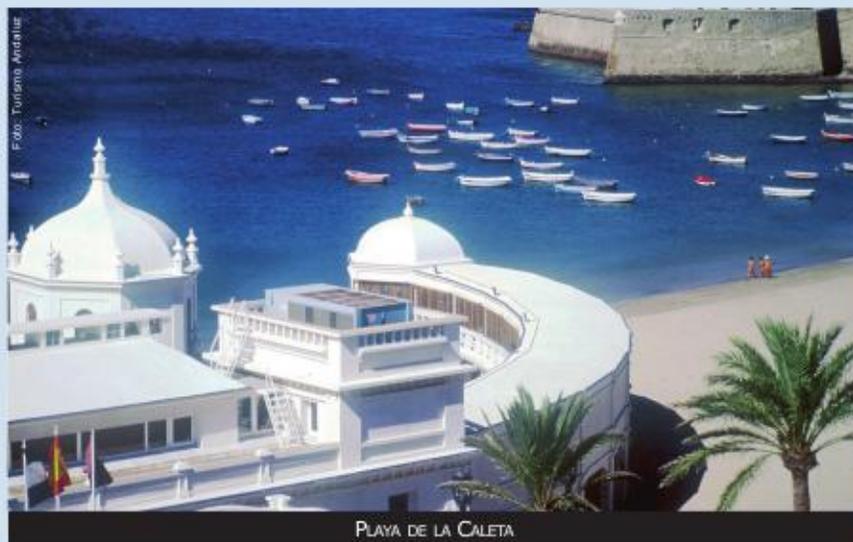
CATEDRAL DE CÁDIZ

ha visto mucho llover y que ha aprendido tanto de la vida que es capaz de reírse de todo, hasta de sí mismos; sanidad mental donde las haya, que son la enjundia de uno de los carnavales más importantes de España.

Cádiz, fenicia, cartaginesa, romana, musulmana, cristiana con Alfonso X el Sabio, botín para corsarios como el mismísimo Drake, y objetivo de ingleses y holandeses a finales del siglo XVI, en que conoce ruinas y destrucciones; y puerta hacia América, hasta el punto de conseguir que Felipe V decidiera en el XVIII trasladar desde Sevilla la Casa de Contratación de Indias, para que Cádiz volviese a ser la ciudad cosmopolita, abierta al mar, que antaño fue. Pero Cádiz, tiene sobre todo el orgullo de ser cuna de la Constitución de 1812, la pri-

mera Constitución Española. Como testigo queda aquella Iglesia neoclásica del Oratorio de San Felipe Neri, donde un 19 de marzo, las Cortes se reúnen para proclamarla.

De murallas para adentro, y entrando por Puerta de Tierra, encontraremos el Cádiz de las esencias. El del barrio del Pópulo, la antigua ciudad medieval, que aún conserva tres puertas: el Arco de los Blancos, el del Pópulo y el de la Rosa. La Iglesia de Santa Cruz, antigua catedral, con retablo de Alonso Martínez, la actual, de dominante estilo barroco y derivada -su construcción comienza a principios del XVIII y se termina en el XIX- hacia el neoclasicista. El Baluarte de los Mártires, la Puerta de la Caleta, el Castillo de San Sebastián, donde parece que estuvo el templo de Kronos, el Castillo de Santa Catalina, magnífica construcción estrellada. Y las Alamedas que se asoman al mar, como la Apodaca, con sus característicos y enormes ficus. Y las plazas: la del Mentidero, la plaza Mina, la de San Antonio, la de San Juan de Dios... Y las Iglesias del Carmen, de Santiago, de San Antonio, de Santa Catalina, de San Francisco -con obras de Martínez Montañés y Pedro Roldán-, del Rosario, o como la de San Felipe Neri que une a su contenido emblemático, el que su retablo albergue una de las Inmaculadas mejores de Murillo, el oratorio de la Santa Cueva, con tres magníficos lienzos de Goya.... Y la Torre Tavira, el punto más elevado de la ciudad en donde se situaba el vigía del puerto, hoy con su cámara oscura, para contemplar la ciudad desde lo alto...Y



PLAYA DE LA CALETA

Dónde comer y dormir

Parador de Cádiz

Al borde del Atlántico, en la costa gaditana, nos topamos con este moderno complejo turístico situado en el casco histórico-monumental de Cádiz, junto al P a r q u e Genovés, y ribereño al mar, con impresionantes vistas sobre la Bahía gaditana.



Emplazado en una zona residencial y rodeado de palmeras, punto de partida ideal para conocer toda la provincia, Ruta de los Pueblos Blancos, Ruta del Toro, Ruta del Vino y los pueblos pesqueros de su extensa costa. Las habitaciones, amplias, luminosas y decoradas con esmero, disfrutan de panorámicas que invitan al sosiego y al relax.
Tel.: 956 22 69 05

Restaurante El Faro

Inmejorablemente situado, El Faro se ubica en La Viña, mítico barrio de pescadores del Cádiz Antiguo, como se refleja espléndidamente en la cocina marinera de este restaurante próximo a la playa de La Caleta, donde las puestas de sol resultan incomparables. Cuenta con una carta siempre al día, en la que nunca faltan las tortillitas de camarones, los mariscos elegidos personalmente por su fundador, los guisos tradicionales de la bahía y una surtida gama de platos basados en la pesca diaria.
Tel.: 902 21 10 68. □





MONUMENTO A LA CONSTITUCIÓN DE 1812

esas calles por las que vale la pena perderse, esas calles estrechas del centro por las que serpentea la claridad salada de estas costas y que irremediamente desembocan en el mar, en un mar de sal y luz. Y como todo caminante tiene derecho a un alto en el camino para cobrar fuerzas, sitios para hacerlo no nos faltarán, para allí degustar los pescados y mariscos de esta rica bahía, regados con el fino de las tierras del marco de Jerez.

Pero, donde se atesoran las huellas del glorioso pasado de la ciudad es en el Museo Arqueológico y de Bellas Artes. El pasado romano y fenicio está extraordinariamente representado. Es elemento monumental destacado y original su Catedral barroca, cuya construcción recorre los siglos XVIII

y XIX, que se levanta a la orilla misma del Atlántico que baña sus espaldas. Dignas de visitar son las iglesias de la ciudad, barrocas o neoclásicas, como las de San Antonio, la de la Virgen del Rosario, Santo Domingo, San Francisco, Santa Catalina, El Carmen... Hermosos palacios salpican la ciudad.

Y tras asomarnos a la recoleta e notable playa de La Caleta, vayamos en busca de los sabores de esta orilla atlántica. Saborear sus pescados será para el viajero el alto necesario en el camino para reponer fuerzas con los frutos de estas costas. Y, si el viaje nos coincide con el Carnaval, la fiesta más notable de este Cádiz abierto y dicharachero, no sólo tendremos la suerte de vivir una de las fiestas más populares en la que toda la ciudad se vuelca, sino que será la ocasión para conocer el talante y el carácter gaditano, ingenioso y alegre, participativo y vivaz

"Cádiz, salada claridad", en acertado verso machadiano, trimilenario balcón y bahía abierta y generosa, puerto de amarre para navegantes, posada acogedora para viajeros en busca de la luminosidad sonora de una ciudad que hace vida en sus calles. □

Juan Félix Bellido

Claves para el turismo

LA MIRADA TURÍSTICA

VANESSA CALVO



Es evidente que todas las personas, salvo limitaciones personales, cuando realizamos una práctica turística, estamos teniendo una experiencia visual; tendemos a creer que nuestra forma de mirar es particular y que las fotos que nos llevaremos de recuerdo son personales y subjetivas, aunque la realidad es bien distinta.

Y es que, si nos parásemos a pensar un instante, nos daríamos cuenta que nuestra mirada está predefinida, construida con anterioridad, porque todos esos monumentos, lugares, grupos étnicos, etc. que vamos visitar y descubrir en nuestro destino, ya nos han sido anticipadas a través de las fotos de conocidos o en los medios de comunicación. Así, podemos hablar de la publicidad que vemos en prensa, revistas y folletos especializados en turismo o de la imagen proyectada a través del cine.

En este último caso podríamos hacer una distinción entre las películas que tienden a centrarse en historias costumbristas y románticas que pueden llevar a la creación de tópicos; y, por otro lado, las películas interesadas en la escenografía y que hacen uso de los principales monumentos de las ciudades o paisajes para ambientar las aventuras que acercarán al espectador a tierras lejanas. Y es que como bien dice el refrán... una imagen vale más que mil palabras. □

wenewe@hotmail.com



MERCEDES SLK

La nueva generación del SLK

Esta renovada serie de Mercedes saldrá a la venta a mediados de este año

Tras el desarrollo de casi 650 nuevas piezas y componentes, los SLK del año 2008 vienen con una apariencia más dinámica y ofrecen sensaciones de conducción sinónimas de emociones aún más intensas. Entre las principales modificaciones estéticas figuran las remodelaciones de la parte delantera y trasera, un nuevo interior, un cuadro de instrumentos rediseñado y un nuevo volante deportivo de tres radios.

La nueva generación del SLK vuelve a establecer referencias en términos de deportividad y acrecienta aún más su poder de seducción. Los estilistas han reforzado el aire deportivo del biplaza. Lo primero que salta a la vista es el parachoques delantero rediseñado, con un reparto modificado de las entradas de aire en forma de flecha acentuada. La parte de la calandra bajo la estrella ha sido profundamente remodelada y su forma a modo de bigote la hace más expresiva. Los diseñadores han trabaja-



do también la trasera que canaliza el flujo de aire a través de un deflector en la parte inferior que confiere a la zaga un aspecto más musculoso. Los retrovisores integran unos seductores leds de intermitencia a modo de flecha, aumentando la superficie reflectante.



La gama de llantas ha sido enteramente renovada. Los motores también han sido revisados en cuanto a potencia, par, consumo y emisiones. El motor V6 montando en el SL 350, ha ganado 33 CV, siendo ahora la potencia 305 caballos y el par 360 Nm. El régimen de potencia máxima se sitúa en 7.200 rpm, la compresión ha sido aumentada, el colector de admisión es de nueva factura y la distribución se ha modificado en profundidad. A pesar de este aumento de

prestaciones, el consumo se ha reducido en 1,1 L/100 Km (9,5 L/100 Km) y las emisiones de CO2 se quedan en 219 g/Km. El motor cuatro cilindros del SLK 200 con sobrealimentación por compresor mecánico gana 15 CV, alcanzando los 184 CV de potencia máxima. Su consumo de gasolina desciende 1 litro para situarse en 7,7 litros/100 Km. También las emisiones de CO2 bajan 27 g, para llegar a 182 g/Km. El SLK 280 ha reducido tanto su consumo como sus emisiones, situándose en 9,3 L/100 Km y 220 g/100 Km.

Después de haberse vendido casi medio millón de unidades de los anteriores SLK (310.000 de la primera generación - 1996,2004- y 185.000 de la segunda, entre 2004 y finales de 2007), los nuevos SLK saldrán a la venta a mediados de 2008. □

FESTIVAL DE JEREZ

Doce años transmitiendo la cultura flamenca



El certamen, que se celebrará entre el 22 de febrero y el 8 de marzo de 2008, ofrecerá 50 espectáculos en diversos escenarios. En sus diferentes ciclos se integran todas las tendencias artísticas del baile flamenco

Jerez de la Frontera es una de las cunas fundamentales del Flamenco. La historia de la ciudad está ligada de forma íntima e íntima a este arte. No en vano, la capital del vino es la ciudad que más intérpretes ha ofrecido a la nómina flamenca, en cantidad y calidad.

El tiempo se convertirá en hilo conductor del XII Festival de Jerez, que se celebrará entre el 22 de febrero y el 8 de marzo de 2008. Éste será el argumento principal sobre el que girarán algunas de las propuestas de baile flamenco y español, dis-

ciplinas artísticas en las que se centra el certamen. Así se puso de manifiesto en la presentación de la programación presentada ayer ante los medios de comunicación, acto al que asistieron José María Rodríguez, viceconsejero de la Cultura de la Junta, y María Dolores Barroso, delegada de Cultura del Ayuntamiento jerezano, entre otras personalidades, además de organismos y empresas colaboradoras.

No obstante, la muestra sigue fiel a sus orígenes y, un año más, logra abarcar todas las tendencias artísticas en sus

diferentes escenarios. Además, se mantienen los ciclos artísticos relacionados con el canto, la guitarra y la música de fusión, sin olvidar un área formativa que incluye 36 cursos de baile y actividades complementarias diseñadas como foro de presentaciones, charlas y debate de todo lo que acontece en torno al flamenco, concebido como un arte global en sus manifestaciones.

"La idea del tiempo, desde varios puntos de vista, es el elemento denominador de muchos de los espectáculos", señaló Francisco López, director de la Fundación Teatro Villamarta -entidad organizadora- y máximo responsable del Festival de Jerez desde su creación. A este respecto, puso como ejemplo el espectáculo ¡Viva Jerez!, que contará con el baile de María del Mar Moreno, Mercedes Ruiz y el canto de Fernando Terremoto; Mujeres, un montaje en el que comparten escenario bailaoras de diferentes generaciones como Merche Esmeralda, Belén Maya y Rocío Molina. En este mismo ámbito de reflexión sobre lo temporal se mueve Flamenco XXI: ópera, café y puro, a cargo Estévez-Paños Dospormedio & Cía.

Todos ellos forman parte de la programación oficial que tiene como escenario el Teatro Villamarta, en el que también se



incluye Eva Yerbabuena, Manuela Carrasco, Israel Galván, Rafael Amargo, Antonio El Pipa, Andrés Marín, Isabel Bayón y la compañía Nuevo Ballet Español, sin olvidar a la familia de los Farruco - encabezada por Farru y Barullo-. En el teatro jerezano el canto estará representado por Miguel Poveda y la guitarra tendrá como protagonista a Manolo Sanlúcar, encargado de cerrar el certamen en una gala con El Güito titulada 'Maestros', en honor a estas dos grandes figuras.

SIN FRONTERAS

Junto al tiempo, Francisco López destacó otro aspecto

que define la programación. La evidencia, cada vez más palpable, de que "el flamenco no tiene fronteras. Es un arte que abre sus puertas, su casa y eso se demuestra a diario". Este rasgo y la incorporación de "artistas muy jóvenes" configuran, a su juicio, las señas de identidad de esta nueva edición. En cualquier caso, aclaró que esta "apuesta por los nuevos talentos es una obligación que siempre nos hemos marcado".

Los intentos de abarcar nuevos campos artísticos más allá del flamenco tradicional



SONIA MIRANDA

y la oportunidad que se brinda a los jóvenes de mostrar sus cualidades aparecen con nombre propio en los ciclos de baile De la frontera y Los Novísimos, que tendrán lugar en la Sala Compañía. En el primero de ellos estarán presentes Miguel Ángel Berna, Malucos, Mayte Bajo y Marco Vargas. En el segundo se da cabida a artistas como María José León, Patricia Guerrero, Fran Espinosa y Leonor Leal.

No obstante, este mismo escenario incluye otros ciclos como Solos en Compañía

JEREZ, UNA CIUDAD MODERNA DE HONDAS TRADICIONES

A lo largo de la historia, Jerez ha sido un enclave fuertemente influenciado por las distintas culturas que se han asentado en sus tierras, numerosos restos así lo atestiguan tanto en la propia ciudad como en su entorno. Vestigios de la Xera fenicia, la fuertemente romanizada Ceret, la importante Sherish musulmana y las posteriores bellísimas construcciones cristianas, ofrecen un amplio abanico de estilos arquitectónicos y edificios singulares, que hacen de Jerez una preciosa ciudad con una fisonomía urbana realmente peculiar.

Pocos lugares en España gozan de un reconocimiento internacional tan amplio como el que Jerez disfruta. Gracias a su vino, el Jerez o Sherry, el nombre de nuestra ciudad ha traspasado fronteras hace mucho tiempo, hasta llegar a universalizarse.

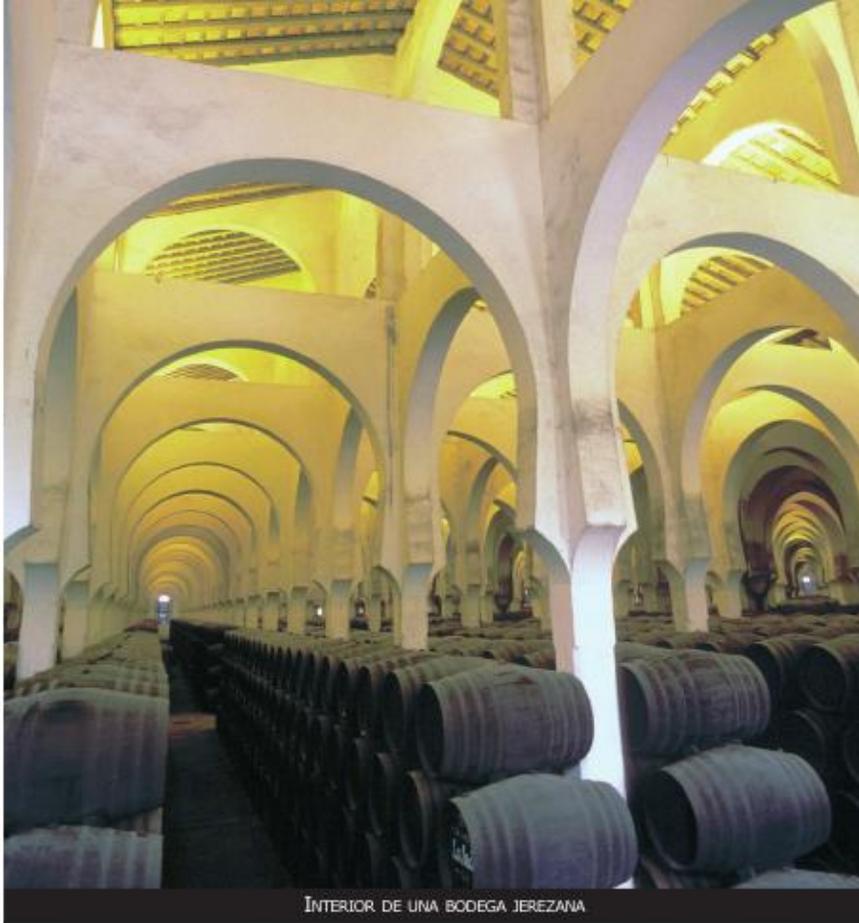
Pero Jerez no es tan solo sus vinos y una arquitectura de edificios singulares, Jerez, ofrece mucho más a todos:

tierra del caballo cartujano, del toro de lidia, cuna del arte flamenco, ciudad del motor y los grandes eventos, centro monumental declarado de interés Artístico - Histórico.

En la actualidad Jerez es una gran ciudad donde la tradición convive en perfecta armonía con la más pura modernidad: grandes centros comerciales y avenidas confluyen en un centro histórico alegre y bullicioso, donde las compras y el tapeo se dan la mano. Todos estos rasgos distintivos, sumados a la extraordinaria situación geográfica y su clima, a atractivos turísticos únicos y diferenciados, y a las modernas infraestructuras, garantizan Jerez como la elección perfecta para vivir y visitar. □



IMAGEN DE UNO DE LOS ESPECTÁCULOS



INTERIOR DE UNA BODEGA JEREZANA

y Con nombre propio. En Solos en Compañía la esencia del baile es el único atractivo, que tiene como protagonistas a Marco Flores, Manuela Ríos, María Juncal y El Mistela. En el caso del ciclo Con nombre propio, se aborda un espectáculo en pequeño formato. Así lo hará Rafaela Carrasco (Concierto gusto) y La Truco, Inmaculada Ortega, La Talegona y Miguel Cañas (Mujeres en esencia).

En Los conciertos de Palacio domina el cante. El Palacio de Villavicencio acogerá estas sesiones sin amplificación acústica, de la que forman parte Elu de Jerez, Juan Pinilla, Sonia Miranda y David Palomar, entre otros.

El cante, la guitarra y la fusión del flamenco con otras músicas forman parte de las propuestas que albergará la Bodega de los Apóstoles de González-Byass. Especial relevancia tiene el ciclo Cantaores (con José Menese, Calixto Sánchez, Capullo de Jerez, Ezequiel Benítez y Antonio Malena, por citar algunos). El ciclo Bordón y cuenta nueva se centra en la guitarra de Pedro Sierra y un grupo capitaneado por Bolita, mientras que Café cantante da paso a la fusión de David Lagos, Encarna Anillo y Jesús Torres (Generación flamenco-world) y el grupo Son de la Frontera.

El gran elenco artístico que se ofrece en el certamen no se queda en el Teatro

Villamarta, Sala Compañía, Palacio Villavicencio y Bodega Los Apóstoles. Los participantes en este acontecimiento podrán seguir viviendo el flamenco en las peñas de Jerez durante la noche. Estos espacios forman parte de un festival paralelo que, en esta edición, se potenciará con espectáculos concebidos para escolares, así como otros de divulgación, cuya programación se hará pública hacia el mes de febrero. El concepto de festival paralelo también implica la utilización de otras salas y recinto privados de la ciudad, donde se puedan presenciar espectáculos flamencos y otras experiencias de fusión pensadas para un público más joven. Todo ello en colaboración con la organización del certamen.

CURSOS

La escuela de danza de Matilde Coral, Angelita Gómez, Javier Latorre, Manolo Marín, Merche Esmeralda, Lola Greco, El Pipa, Javier Barón, Isabel Bayón, Inmaculada Aguilar, Rafael Campallo, Mercedes Ruiz y Ana María López, entre otros, será la encargada de impartir un total de 36 cursos con 900 plazas de capacidad.

Los cursos del Festival de Jerez tienen una gran aceptación. Desde que a comienzos de septiembre se abriera el plazo de matriculación, se han cubierto 890 plazas (un nivel de ocupación del

98,8 %), con alumnos procedentes de 37 países y todos los continentes.

De otro lado, las actividades complementarias incluyen presentaciones, conferencias y coloquios en lo que se denomina Las tertulias de la Bodega, que tendrán lugar durante la mañana en la Bodega San Ginés.

El Festival de Jerez -organizado por la Fundación Teatro Villamarta- es el más importante acontecimiento anual que, a escala mundial, tiene como protagonista exclusivo el baile flamenco y la danza española. Se trata de un ciclo de proyección internacional que, año tras año, incrementa el número de participantes en sus diversas actividades. Esta dimensión internacional fue puesta de relieve por José María Rodríguez, viceconsejero de Cultura de la Junta de Andalucía, y María Dolores Barroso, delegada de Cultura del Ayuntamiento de Jerez, así como por Bibiana Aído, directora de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, y representantes de Unicaja, Consejo Regulador del Vino, González-Byass y Diario de Jerez, empresas colaboradoras del certamen. En esta edición la novedad reside en que el Ministerio de Cultura, a través del Inaem, se suma al apoyo de otras instituciones.

"No sólo aportamos dinero, sino que nos implicamos en la política cultural de la ciudad", aseguró el viceconsejero de Cultura en la rueda de prensa de presentación. José María Rodríguez hizo hincapié en el efecto dinámico que sobre la economía tiene la cultura y alabó que el Festival de Jerez se haya convertido en "una referencia nacional e internacional".

Por su parte, María Dolores Barroso, en representación del Ayuntamiento, señaló que el certamen es el "proyecto cultural más internacional de la ciudad" y manifestó en la necesidad de "incidir en las estrategias" centradas en el desarrollo de una industria cultural relevante en torno al flamenco como fenómeno artístico.

La calidad de la oferta del Festival de Jerez es reconocida tanto por la crítica como por el público. En su última edición, un total de 31.700 personas participaron en el certamen, situando el nivel de ocupación de las 140 actividades programadas en el 90% y 120 medios acreditados. □

RESCATANDO LA MEMORIA

Hafsa, la Rakûniyya

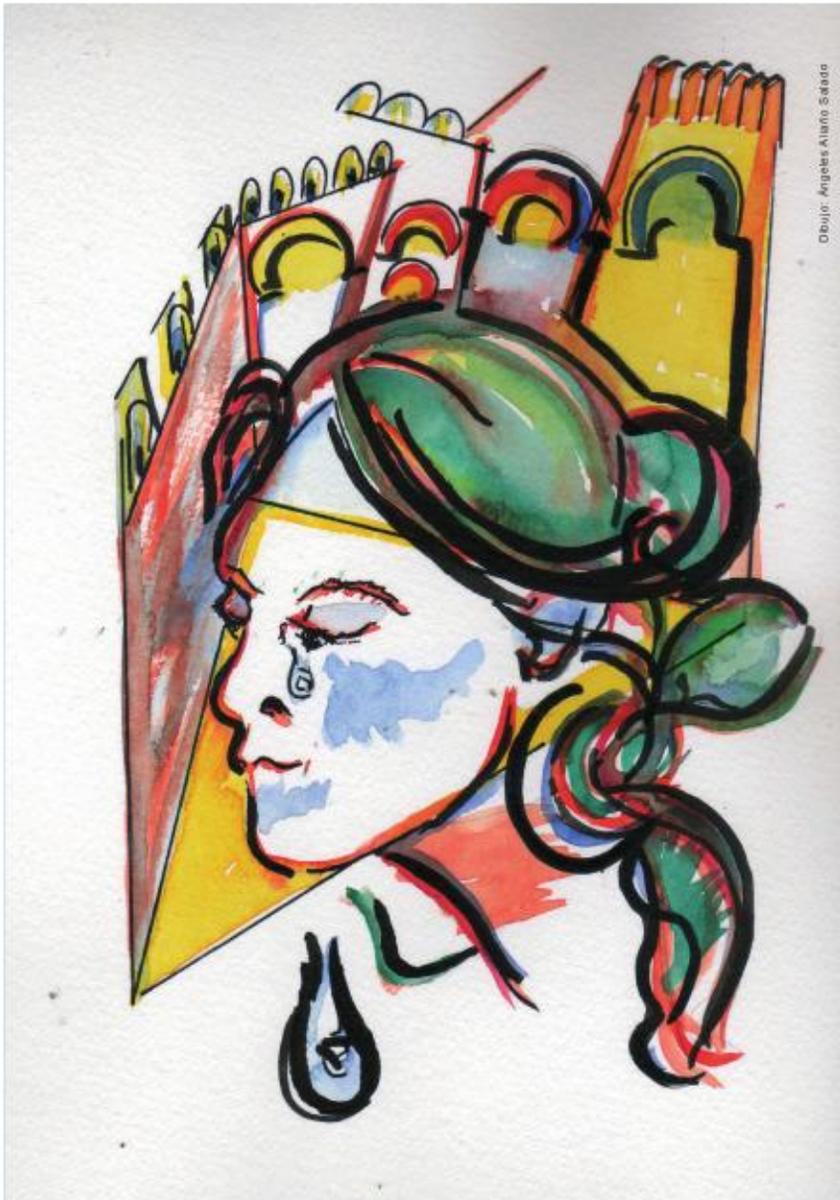
Tenía una esmerada educación, era culta y muy hermosa, pertenecía a una noble familia granadina, tenía un singular arte para versificar, conocía los metros y la música árabe y sus biógrafos la denominan maestra, es decir *ustâda*. Nacida alrededor del año 1135, ocupó un lugar relevante en la corte almorávide de Granada,

allí desarrolló una intensa labor literaria y no sólo se hizo famosa por esto, sino también por su labor educativa a la que se dedicó con mayor intensidad después de unos avatares amorosos que la hicieron decidir dejar la poesía; amores, que también fueron famosos en su época. Su nombre completo: Hafsa bint Al-Hâyy al-Rakûniyya.

Conoció al también poeta granadino Abu Ya'far Ahmad ben Abd al-Malik Ibn Sa'id. Ambos se enamoran e inician una relación que será fructífera literariamente, pues son muchos los poemas que se intercambian declarándose su amor, y que afortunadamente se conservan. Hay que tener en cuenta que de las 39 poetisas andaluses de las que se conserva memoria, Hafsa es aquella de la que más poemas se conservan. Al-Maqqari llegará a decir que "la superioridad literaria en Al-Andalus es como el instinto y la poseen hasta las mujeres y los niños".

Los amores entre ella y Abû Ya'far están llenos de pasión, de altibajos, de reproches, de contradicciones, que se expresan en poemas intercambiados entre ambos artistas. "Te encontrarás a salvo de la sed / y del ardor del sol / cuando me des la bienvenida: / mis labios son aguada dulce y fresca, / y dan las ramas de mis trenzas densa sombra", le escribe Hansa a su amado. Éste es nombrado secretario del gobernador de Granada. Éste termina por enamorarse de Hafsa, que acepta el cortejo de ambos amantes. No podía acabar bien esta historia, que termina por romperse del lado del poeta. Abû Sa'id Utman, celoso, manda matar al poeta. Y, a pesar de todo, en contra del parecer general y de la provocación que esto podía suponer, la poetisa guardó luto por él. "Por vestirme de luto me amenazan -escribepor un amado que me han muerto con la espada".

Termina dedicándose a la enseñanza y dejando la poesía. Se exilia de Granada y va a residir a Marrakech, allí enseña a las princesas almohades. Muere en esta ciudad, lejos de su Granada natal. □



Dibujo: Angeles Alario Saádo

EVA DÍAZ PÉREZ

Una periodista sevillana, finalista del Nadal

Con la novela "El Club de la Memoria", la periodista sevillana obtiene, como finalista, el Premio Nadal, y cierra así su trilogía sobre la España heterodoxa



La escritora y periodista sevillana Eva Díaz Pérez (Sevilla 1971) ha resultado finalista del Premio Nadal 2008 con la novela **El Club de la Memoria**, una obra en la que cuenta cómo una historiadora encuentra en

la Filmoteca Nacional el diario de uno de los componentes del Club de la Memoria, un grupo de jóvenes escritores y autores que durante la II República participaron en las misiones pedagógicas para educar al pueblo español y que luego se vieron abocados al exilio.

Díaz dijo estar "muy interesada" en la historia y esta novela reconstruye desde el presente ese periodo, que "no se conoce mucho, pero que fue un episodio valiente, que llevó la cultura a los pueblos". "Me interesa también el tema del exilio y la tragedia del desterrado" en este "país memoricida", añadió, subrayando la "necesidad" de rescatar el pasado.

Eva Díaz Pérez, redactora y columnista del diario *El Mundo*, afirma: "No sé cuando empezó mi fascinación por el tema

del exilio, pero supongo que con esta novela cierro una trilogía dedicada a la España heterodoxa y olvidada que se inició con **Memoria de cenizas**, centrada en los herejes erasmistas, y siguió con **Hijos del Mediodía**, sobre letraheridos y vanguardistas, y concluye ahora con **El club de la memoria**, que rescata a los desterrados, a esa España que tampoco pudo ser".



Ya ganó en 1998 el premio de periodismo "Ciudad de Huelva" y obtuvo un accésit del premio de periodismo joven "Manuel Alcántara". En 2003 y 2004 fue finalista del premio de periodismo cultural "Francisco Valdés". También ha colaborado en diversas revistas especializadas como *Mercurio*, *Panorama de libros de Andalucía*, etc. Ha impartido también talleres literarios del Circuito Literario Andaluz, la Universidad Internacional de Andalucía y la Casa del Libro. □

El balcón

LA MIRADA RECUPERADA: MEMORIA DE LAS MUJERES EN LAS CALLES DE MÁLAGA



Victor M. Heredia Flores
Ayuntamiento de Málaga
244 páginas

Interesante esta iniciativa del Ayuntamiento de Málaga que ofrece en este libro una serie de itinerario por las calles de la capital en los que además de conocer más a fondo las calles de Málaga, el caminante puede informarse sobre la historia y trayectoria de aquellas mujeres que le han dado su nombre a estas calles. Se recupera así la memoria -viva en sus calles- de 460 mujeres, artistas, periodistas, escritoras, religiosas, políticas, o personajes literarios □

A MERCED DE LA VIDA:
MI ÚLTIMO AÑO



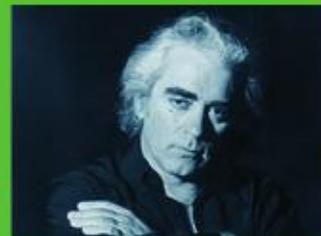
Ulla-Carin Lindquist
Plataforma Editorial
216 páginas

Hasta el año 2003, Ulla-Carin Lindquist tenía una vida equilibrada como presentadora de un noticiero en el principal canal de televisión de Suecia y como madre de cuatro hijos. De repente, en el año en el que cumplía los 50, se le diagnosticó Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), una enfermedad terminal y todo su mundo se vino abajo. Le quedaba un año de vida. En este año final empezó a escribir, y ésta es la inolvidable historia de una mujer que vivió su vida con amor, con toda la generosidad de la que una madre es capaz. □

TOMAMOS NOTA

"El mayor enemigo de un político es un hombre culto, porque la inteligencia siempre cuestiona". □

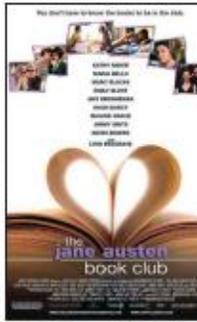
Manolo Sanlúcar. Guitarrista



En pantalla

CONOCIENDO A JANE AUSTEN

Dirigida por Robin Swicord e interpretada por María Bello, Emily Blunt y Jimmy Smits, entre otros

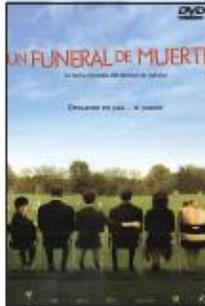


Basada en el libro de Karen Joy Fowler, el filme trata sobre un grupo de cinco mujeres y un hombre, que se reúnen a discutir las obras de Jane Austen. Pero estos personajes tienen más cosas en común que su pasión por los libros de la autora inglesa. Y es que poco a poco, sus vidas personales se empiezan a parecer a las historias que relata Austen. □

Cine en casa

UN FUNERAL DE MUERTE

Dirigida por Frank Oz e interpretada por Matthew Macfayden, Rupert Graves, Peter Dinklage, entre otros

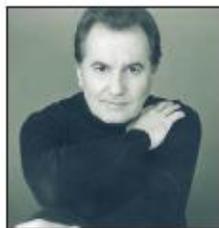


Una familia inglesa prepara el funeral del patriarca. Los problemas empiezan en el momento en que el difunto que deben velar no es el esperado. La aparición de un desconocido que afirma que el padre ocultaba un oscuro secreto sólo empeora las cosas. La familia deberá tomar medidas para evitar que el funeral se convierta en un desastre total. □

Música

VÍCTOR MANUEL

No hay nada mejor que escribir una canción



Hacia 4 años que Víctor Manuel no publicaba un disco en solitario con nuevas canciones, y este mes se publica este "No hay nada mejor que escribir una canción" con doce temas inéditos que es la continuación de una carrera que ronda los 30 álbumes y que comenzó en 1966 con los primeros singles. Cada tema del disco es un mundo que Víctor Manuel desvela a través de sus letras y comentarios con arreglos y producción de David San José y con la colaboración de importantes músicos. □

Los libros

UN NUEVO ESTILO DE RELACIONES

Koldo Saratzaga
Prentice Halla- Financial Times
214 páginas

Un modelo incluyente que implica a todas las personas de la organización y hace de su diversidad un valor para sumar. □



GUÍA DE LA ESPAÑA JUDÍA

José Luis Lacave
Ediciones El Almendro
202 páginas

Un libro con once itinerarios por toda España que constituyen un recorrido completo por las huellas materiales que los judíos dejaron durante su estancia en España. □



PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

AA.VV.
Ediciones Pirámide
260 páginas

Un extraordinario manual para el manejo y la aplicación de técnicas y herramientas propias de la dirección de empresas. □



CÓMO VENDER A CLIENTES RESISTENTES

Carlos Rosser
FC Ediciones
288 páginas

Proporciona a los vendedores unas reglas de lenguaje "hipnótico" para minimizar la resistencia del cliente y facilitar el éxito de ventas. □



EL LIBRO DEL MAESTRO

Francisco José Mariano Romero
Mª del Águila Cabello Olivero
RD Editores
214 páginas

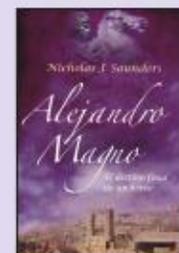
Un libro útil para aquellos maestros y maestras que empiezan y se sienten desorientados sobre lo que pueden hacer en la escuela en la que trabajan. Un mapa y un camino para los profesionales del ámbito de la enseñanza. □



ALEJANDRO MAGNO

Nicholas J. Saunders
Zenith
356 páginas

El relato de la vida de una figura sobresaliente de la historia universal, ingenioso y extravagante. Su muerte épica y el emplazamiento real de su enterramiento siguen siendo dos de los misterios del mundo antiguo. □



Otra más de terrorismo

La asesinaron, en un vil ataque kamikaze, tenía 54 años y era líder de la oposición en Pakistán. Benazir había sido dos veces primer ministro en su país, volvió el 18 de octubre del año pasado, después de haber vivido ocho años en el exilio. En aquella ocasión ya hubo otro atentado del que salió ella ilesa, pero murieron 140 personas. Esta vez no ha sido así, ni para ella ni para las otras 16 personas que cayeron a causa de la explosión. Vidas que se podrían haber salvado si el terrorista, después de haber disparado sobre ella, no hubiera decidido hacer explotar las bombas que llevaba encima y aumentar así el número de muertos entre los partidarios de la líder pakistaní. Benazir ha muerto siguiendo el destino de su padre. Una tremenda pérdida para Pakistán y para la democracia en el mundo. Otra víctima del terrorismo con el que - y esta es una prueba más, por si hacía falta - no se puede dialogar. **Me pregunto cómo es posible que haya gente que crea todavía que se puede hablar pacíficamente con quien responde a la diversidad de ideas a golpe de pistola o de bomba.** Dialogar con asesinos es delirantemente quimérico. Este uso calculado de la violencia o de la amenaza de la violencia, el inculcar el miedo intimidando a gobiernos o a sociedades en la búsqueda de metas que, probablemente quien actúa así no sabe encontrar a través de la democracia, es el peor suplicio que puede padecer un pueblo.



La sociedad española sabe demasiado de este flagelo cuyo macabro protagonista, con sus constantes atentados, secuestros, asesinatos y coacciones, ha teñido de sangre y de dolor nuestro suelo. Hoy, la mayoría de los españoles no quieren ni venganza, ni revancha, sólo desea justicia y derrotar a esta banda de asesinos con las armas del estado de derecho y, por supuesto, no entienden que un gobernante se siente en la misma mesa con estos exacerbados fanáticos, cediendo a sus chantajes y pretensiones. Ellos no tienen nada que perder: hemos comprobado que con o sin diálogo siguen extorsionando y amenazando. Nosotros lo podemos perder todo: esperanza, dignidad y justicia.

No estaría mal que el nuevo año nos trajera en algún momento la noticia de la decisión del Gobierno de retirar la resolución parlamentaria que le permite negociar con los asesinos, que aprobó en mayo de 2005 y que tan pocos frutos ha dado; que se volviera al pacto antiterrorista y que se echaran de las instituciones a aquellos individuos que no condenan la violencia. Una amiga, concejal en el país vasco, me recordó el otro día algo que dijo hace muchos años Amado Nervo: **"Hay algo tan necesario como el pan de cada día, y es la paz de cada día; la paz sin la cual el mismo pan es amargo."** Cuanto me gustaría que el pan de mi amiga y el de muchos otros vascos de buena voluntad supiera muy pronto solo a pan.□



Foto: Mamosalbes

Alta cocina andaluza desde hace cinco generaciones

Comedores privados

Espléndida barra de tapas

Amplísima bodega

Servicio esmerado y profesional

Restaurante Enrique Becerra. C/ Gamazo, 2. 41001 Sevilla. Tel.:954 21 30 49 - Fax: 954 22 70 93
restaurante@enriquebecerra.com - www.enriquebecerra.com

Depósito 5

Plazo Fijo a 6 meses

5,116% TAE*

* Así de claro. Sin letra pequeña:

Oferta especial para dinero procedente de otra entidad, hasta un máximo de 100.000 €:
5,116% TAE con liquidación mensual (TIN 5%).

Infórmate
en nuestras oficinas.

Cajasol

www.cajasol.es
901 21 48 48